

УДК 330.8

Судук Н. – ст. гр. БКм-51

*Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

Науковий керівник: к.е.н., доц. Бурліцька О.П.

Сучасні умови функціонування вітчизняних підприємств характеризуються складними економічними та політичними процесами в Україні, що не дозволяють збільшувати обсяги збуту як на вітчизняному так і на світовому ринках, необхідною умовою подолання цього є постійний зростаючий випуск конкурентоспроможної продукції, підвищення її якості.

Актуальність підвищення якості полягає в тому, що саме в умовах відкритої ринкової економіки немислимої без гострої конкуренції якість продукції є умовою виживання підприємства, мірилом результативності його господарської діяльності, можливості суб'єкта господарювання протистояти тиску конкуренції на ринку, та ефективно функціонувати.

Умови господарювання, які склалися на сучасному етапі розвитку економіки змушують кожне підприємство запровадити дієвий комплексний механізм управління якістю продукції та суворо дотримуватись його вимог. Цей механізм об'єднує способи і методи, що спрямовані на забезпечення виробництва і реалізації продукції високої якості. Визначальними елементами цього специфічного менеджменту, що справляє найбільш істотний вплив на процес виробництва і постачання на ринок конкурентоспроможної продукції, є: стандартизація і сертифікація виробів; стандартизація і сертифікація внутрішніх систем якості; державний нагляд за додержанням стандартів, норм і правил та відповідальності за їх порушення; внутрішньовиробничий технічний контроль якості.

Тому сьогодні, говорячи про якість, мають на увазі не стільки гатунок самої продукції, скільки якість функціонування підприємств і організацій, досконалість їх систем управління якістю, націлених на постійне самовдосконалення. Система управління якістю представляє собою організаційну структуру, котра гарантує умови для здійснення загального керівництва якістю, створюється і впроваджується як засіб, що забезпечує проведення визначеної політики і досягнення поставленої мети. Найкращих результатів досягають ті, хто вдосконалює свої системи якості на засадах концепцій загального менеджменту якості (TQM), якими передбачено безперервне вдосконалення організації, поліпшення якості продукції і задоволення потреб усіх зацікавлених сторін: споживачів, постачальників, персоналу, власників та суспільства. TQM складається з таких елементів: забезпечення якості, політика якості, планування якості, поліпшення якості. Сертифікована система менеджменту якості є гарантією високої стабільності і стійкості якості продукції, випущеної підприємством.

Отже, нині завдання підприємницьких структур полягає в подальшому розвитку і вдосконаленню управління якістю з використанням нагромадженого вітчизняного і зарубіжного досвіду для забезпечення конкурентоспроможності продукції. А вирішальними напрямками такого розвитку мають стати: орієнтація на задоволення вимог споживачів; здійснення ретельних маркетингових досліджень; організація обліку та аналізу витрат на якість; покладання відповідальності на конкретних виконавців; стеження за матеріалами і комплектуючими виробами протягом усього процесу виробництва; постійне навчання персоналу.