

УДК 65.012.2:658.0

Спориш А.П. – магістрант

Львівська комерційна академія

ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Міценко Н.Г.

Формування ринкових відносин в Україні супроводжувалося спалахом різних думок серед наукової громади щодо необхідності планування діяльності підприємства. Проблеми удосконалення планової роботи на підприємстві приділяли увагу Москалюк В.Є., Євдокимова Н.М., Белов М.А., Орлов О.О., Павлов В.І. та інші науковці.

Ринкове планування діяльності підприємства слугує основою для маркетингу, менеджменту і системи господарювання. Воно дозволяє одночасно розглянути взаємопов'язані економічні, соціальні, організаційні та інші проблеми і тому є базою для розробки й прийняття раціональних управлінських рішень. Сутність планування в умовах ринку полягає в науковому обґрунтуванні на підприємстві майбутніх економічних цілей розвитку, у виборі найкращих способів їх досягнення на основі виявлення необхідних ринку видів, обсягів та термінів випуску товарів та встановлення таких показників їх виробництва, які дозволять найбільш повно використати виробничі ресурси та досягти якісного результату. Таким чином, планування слід розглядати як свідомо обґрунтоване визначення та підтримання необхідних пропорцій розвитку підприємства, приведення у відповідність намірів підприємства з його можливостями в забезпеченні ринку товарів, процес практичної діяльності. При цьому функції та цілі підприємства повинні бути в процесі планування тісно пов'язані з обраною діяльністю і відображатись як в короткострокових, так і в довгострокових планах.

Застосування планування створює передумови і для забезпечення економічної безпеки підприємства: формує основу для стабільного розвитку, покращує координацію дій, збільшує можливості в забезпеченні необхідною інформацією, покращує контроль, сприяє кращому використанню ресурсів.

Здійснюючи аналіз стану планової роботи досліджуваних підприємств нами виділено ряд факторів інформаційного, організаційного та технологічного характеру, які обмежують планування діяльності підприємств та впливають на якість планів. Проблемами є: невідповідність організаційної структури планової служби організаційній структурі управління підприємством, недосконале методологічне забезпечення планування діяльності та відсутність досконалого програмного забезпечення, пріоритетність короткотермінових показників над довготерміновими, недостатнє інформаційне забезпечення процесу планування.

Ефективна організація планової роботи потребує проведення таких заходів, як:

- облік всіх об'єктів планування, їх групування за плановими комплексами у відповідності зі структурою системи планування, а також облік об'єктів контролю;
- визначення складу співробітників, які приймають участь у плануванні, часу і місця проведення планових нарад;
- забезпечення співробітників планових служб необхідною інформацією (вихідними даними, нормативною і методичною документацією та ін.);
- встановлення термінів розробки і координації планів, їх затвердження;
- встановлення термінів та місць перевірки виконання планових завдань.

Відмова чи недооцінка ролі планування діяльності призводить до втрати підприємством орієнтирів у ринковому середовищі.