

УДК 658.7

Покалюк Т.-ст.гр.БКмпз-62

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ЛОГІСТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Якимишин Л.Я.

На сучасному етапі розвитку економіки України керівництво підприємств змушене шукати шляхи підвищення фінансової стабільності підприємницької діяльності. Це примушує підприємців знаходити нові шляхи пристосування до змін у зовнішньому середовищі. За таких умов логістичний підхід до управління підприємством, зокрема проведення діагностики, розробка варіантів та вибір логістичної стратегії, втілення її у життя та наступний аналіз успішності вибору цієї стратегії, можна вважати оптимальним для забезпечення вимог сьогодення.

Проте такий підхід передбачає великий обсяг інформації, що збирається та аналізується різними підрозділами. Циркулювання та обробка її на різних рівнях управління вимагає від виконавців, що призначенні на відповідні посади, знань в галузі логістики. Вище вказані керівники далеко не завжди володіють такими знаннями та навиками на належному рівні, що спричиняє суттєві інформаційні втрати при її зборі та опрацюванні. Акумуляування логістичної інформації та її опрацювання в межах одного підрозділу та її фіксація у відповідному документі дозволить уникнути цього ефекту. Таким документом може бути логістичний план, що міститиме у собі дані, що отримуються при проведенні діагностики та аналізу успішності логістичної стратегії й основні стратегічні параметри мікрологістичної системи.

Типовий макет логістичного плану повинен складатись з наступних розділів:

1. Логістична стратегія, зокрема її цілі та завдання.
2. Пропонована організаційна структура підприємства, - створена чи удосконалена.
3. План базових логістичних функцій: а) постачання; б) виробництво; в) складування; г) дистрибуція; д) переробка та утилізація відходів; е) транспортування;
4. Ризики та страхування.
5. Комп'ютерна підтримка логістичної стратегії.
6. Логістичний бюджет.

В процесі розробки логістичного плану складаються ті його розділи, які відповідають сферам діяльності та функціям, що задіяні на відповідному підприємстві. Логістичний план покликаний оптимізувати роботу функціональних підрозділів підприємства щодо вирішення поставлених перед ними завдань у межах логістичної стратегії. В цьому проявляються стратегічні та тактичні фактори успіху формування логістичного плану. При цьому слід зазначити, що логістичний план є управлінським інструментом, який дозволяє реалізувати логістичну стратегію підприємства, що дасть можливість забезпечити зв'язок та зворотній зв'язок «діяльність підприємства - зовнішнє середовище».

Створення макету логістичного плану, на нашу думку, дозволить уникнути цих похибок за допомогою координації інформації та узагальнення її в одному документі, складенням якого буде займатись один підрозділ.

Розробка та реалізація дієвого логістичного плану дасть можливість підприємству підвищити мобільність реагування на зміни у зовнішньому середовищі, що в кінцевому результаті дозволить збільшити ймовірність його виживання в умовах підвищеної нестабільності та зростаючої конкуренції.