

УДК 005.95/.96

Олійник Н.О. – ст. гр. ТХ-05 Г

*Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського*

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА (ПРГ)

Науковий керівник: Калініна Л.Є.

Ефективність діяльності підприємств ресторанного господарства (ПРГ) в сучасних умовах, умовах чистої конкуренції, залежить від багатьох чинників, у тому числі й від якості роботи менеджерів, до яких висувається ряд вимог. Менеджери ПРГ повинні мати спеціальні знання і володіти здібністю використовувати їх у повсякденній роботі управління підприємством. Здібності до керівництва обумовлені наявністю таких особистих цінностей як: здатність управляти самим собою, вміння навчати і розвивати підлеглих, формувати ефективні робітничі групи. Тому, пропонується вимоги до фахової компетенції менеджерів відобразити у двох групах.

Перша група вимог охоплює знання і вміння менеджерів, необхідні для виконання фахової роботи менеджера, або мистецтва управління. 1. Розуміння природи управлінської праці і процесів управління. 2. Здатність мислити масштабно, перспективно (менеджери можуть демонструвати прекрасні результати і водночас збанкрутувати підприємство, якщо їх робота не орієнтована на майбутнє. Менеджер повинний думати не тільки про прибуток, але й вміти побачити можливості, що відкриваються попереду. Мислення менеджера постійно повинно тренуватися на масштабність. 3. Вміння вирішувати нестандартні управлінські проблеми. 4. Знання посадових і функціональних обов'язків менеджерів, засобів досягнення цілей і підвищення ефективності діяльності організації. 5. Вміння використовувати сучасну інформаційну технологію і засоби комунікацій, що необхідні для здійснення управлінського процесу, тобто для організації праці менеджера.

Друга група вимог до фахової компетенції менеджерів пов'язана зі здатністю працювати з людьми й управляти самим собою. 1. Вміння працювати з людьми, оволодіння мистецтвом управління людськими ресурсами. 2. Володіння мистецтвом налагодження зовнішніх зв'язків. 3. Здатність до самооцінки, вміння робити правильні вибори і безупинно підвищувати кваліфікацію, знання і вміння. Необхідно відмітити, що у процесі виконання своїх функцій менеджери взаємодіють з широким колом особистостей: колегами, підлеглими, керівниками, вищими адміністраторами, акціонерами, споживачами, постачальниками й іншими людьми на підприємстві, прямо або опосередковано пов'язаними з діяльністю даної організації.

Крім того, ці люди істотно відрізняються за статусом та інтересами, тому менеджери повинні мати специфічні якості, що сприяють підвищенню довіри і поваги з боку тих, із ким вони вступають у відносини, а саме: високе почуття обов'язку і відданості справі; чесність у відносинах із людьми і довіра до партнерів; вміння чітко виражати свої думки і переконання тощо.

У перспективі планується розробити методику комплексного оцінювання професійної діяльності менеджерів, згідно якої можна буде проаналізувати компетентність управлінських кадрів ПРГ нашої країни в сучасних умовах.