

УДК 35.073.526

Лепехо М.В. – ст. гр. ОА-052

*Чернігівський державний технологічний університет*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КЛАСИФІКАЦІЙ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ**

Науковій керівник: викладач Петраков Я.В.

З розвитком аудиторської діяльності, роль аудиторських послуг наданих користувачам збільшується. Сучасні аудиторські фірми мають дуже великий спектр робіт, які вони виконують. Ринок аудиторських послуг розширюється та диференціюється за напрямками та інтересами замовників.

Існують різні класифікації послуг, які виконуються аудиторами, проте стандарти з аудиту групують їх за своїми критеріями, які покладені в основу інших. Усі види послуг, які виконують аудиторі можна поділити на:

1.Завдання з надання впевненості – послуги, виконуючи які, аудитор робить висновок, призначений для підвищення ступеню довіри майбутніх користувачів.

Концептуальна основа завдань з надання впевненості передбачає, що аудитору дозволяється виконувати два типи завдань з надання впевненості: обґрунтованої (аудит) – аудитор висловлює високий, але не абсолютний рівень впевненості аудиторському висновку, про те, що перевірена інформація не містить суттєвих викривлень; обмеженої (огляд) – в тексті аудиторського висновку аудитор говорить про те, що під час аудиторської перевірки він не отримав свідчень, які б стверджували, що перевірена інформація містить суттєві викривлення.

2. Завдання з надання впевненості, що не є аудитом чи оглядом

3. Послуги, які не передбачають надання впевненості („супутні послуги”) – послуги, які не вимагають аудиторських висновків, а лише рекомендацій кваліфікованого фахівця.

Аудиторською Палатою України також розроблена своя класифікація послуг аудиторських фірм:

1. Завдання з надання впевненості.

2. Супутні послуги, визначені Міжнародними стандартами супутніх послуг.

3. Інші послуги, пов'язані з професійною діяльністю аудиторів (аудиторських фірм), визначені Законом України «Про аудиторську діяльність».

4. Організаційне та методичне забезпечення аудиту [1].

Головним спрямуванням (метою) поділу аудиторських послуг є узагальнення інформації про послуги і контроль якості послуг. Проаналізувавши сукупність послуг аудиторських фірм можна сказати, що до аудиторів усе частіше почали надходити замовлення на виконання низки завдань, що виходять за рамки перевірки фінансових звітів[2]. Орієнтири аудиторських фірм направлені виживання здебільшого не за рахунок якості послуг, а за рахунок кількості.

### **Використана література:**

1. Рішення АПУ „Про затвердження Переліку послуг, які можуть надавати аудитори (аудиторські фірми)” від 27.09.2007 № 182/5;

2. Аудиторські послуги в Україні: перші кроки до ринку. // Все про бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – №11.– с.48.