

УДК 658.3

Лакоцька О.– ст. гр. БК-41

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ФІНАНСОВА ЛОГІСТИКА –СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ЛОГІСТИЧНОЇ НАУКИ

Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач Борисова Т.М.

Фінансова логістика – новітній напрям логістичної науки, що являє собою систему керування, планування і контролю над фінансовими потоками на основі інформації і даних по організації матеріальних потоків. Відомі російські вчені Л.Б.Міротін та В.Н.Сергеев у своїх працях важливу роль приділяють недостатній вивченості фінансових потоків, під якими розуміють: спрямований рух фінансових ресурсів, пов'язаний з рухом матеріальних, інформаційних і інших ресурсних потоків як у рамках логістичної системи, так і поза нею. Також на досить не вивченому рівні залишаються дослідження сутності фінансових чинників та стимулів в ланцюгах поставок. Саме тому фінансові стимули є найголовнішими факторами успіху чи невдачі різних логістичних проектів у ланцюгах поставок.

Аналіз фінансової логістики передбачає розв'язання таких задач, як вивчення фінансового ринку і прогнозування джерел фінансування; визначення потреби у фінансових ресурсах; побудова фінансових моделей; координація оперативного керування фінансовими і матеріальними потоками; створення операційних систем обробки інформації і фінансових потоків.

До принципів фінансової логістики відносяться: саморегулювання для досягнення збалансованості грошових ресурсів; мінімізація виробничих витрат; інтеграція процесів фінансування, постачання, виробництва і збуту; використання програм забезпечення і комп'ютерних мереж для керування фінансами; надійність джерел фінансування; економічність; прибутковість при розміщенні коштів .

Суб'єктами господарювання є виробничі підприємства, заклади гуртової і роздрібної торгівлі, посередники, що беруть участь у виробництві та створенні товарів споживачам і утворюють ланцюги поставок. Тут переважає філософія тісної інтеграції всіх учасників з метою зниження витрат, забезпечення кращої якості обслуговування, досягнення високої конкурентоспроможності та ринкового успіху [2, с.37].

Проблеми, що пов'язані з фінансовими стимулами в ланцюгах поставок, виникають з трьох причин: компанія неспроможна стежити за діями інших фірм-партнерів; одна компанія володіє інформацією, якої немає в інших партнерів; системи фінансового стимулювання фірм-партнерів погано сплановані.

Методами узгодження фінансових стимулів є такі: підписання договорів; виявлення прихованої інформації та дій; розвиток довіри між партнерами.

Застосування ефективних фінансових стимулів для всіх учасників забезпечуватиме успішну діяльність логістичних систем. Неузгодженості фінансових стимулів є причиною неефективності фінансових ланцюгів. Цю проблему можна подолати шляхом укладання договорів, використання технологій для виявлення прихованої інформації, періодичного здійснення аналізу і переоцінки фінансових стимулів, оскільки умови ведення бізнесу впливають на узгодженість фінансових стимулів навіть у найефективніших ланцюгах поставок [1, с.72].

1. Ситник Г.В., Ситник А.А. Сутність та передумови розвитку фінансової логістики//Логістика. Проблеми та рішення. - 2006.-№1.

2. Чухрай Н.Л. Ланцюги поставок: вчимося керувати//Logistics.-2007.-№10.