

УДК 334.012.64

Кубай Н. – ст. гр. БОп-41

Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Королюк Т. М.

Світовий досвід і практика господарювання показують, що найважливішою ознакою ринкової економіки є існування і взаємодія багатьох великих, середніх і малих підприємств, їх оптимальне співвідношення.

Так звана мала економіка – важливий сектор повноцінного ринку. Без малого бізнесу неможливе становлення цивілізованої ринкової економіки.

Становлення малого бізнесу України проходило і проходить в динамічних, часто змінюваних умовах. На сьогодні в Україні вже насправді є цей самий бізнес, втім, з іншого боку, як констатують експерти, держава для підтримки людей, що мають підприємницькі здібності, могла б зробити значно більше.

Задекларована державою всебічна підтримка малого підприємництва має надто слабе практичне втілення, яке не спроможне змінити ситуацію на краще. А для отримання суттєвих наслідків потрібно провести реальні, а не лише декларативні реформи.

Головними причинами гальмування розвитку малого підприємництва в Україні є неймовірно важкий тягар оподаткування, що примушує багатьох суб'єктів малого підприємництва схилитись до тіньової економіки, відсутність належного нормативно-правового забезпечення розвитку малого бізнесу, як і підприємництва в цілому, відсутня чітка розмежованість між поняттями "підприємництво", "малий бізнес", "суб'єкти підприємницької діяльності", недосконалість системи обліку та статистичної звітності малого підприємництва.

Варто наголосити на те, що малий бізнес в Україні має певні риси, які суттєво відрізняють його від підприємництва більшості зарубіжних країн, а саме: низький рівень технічної озброєності при значному інноваційному потенціалі; низький управлінський рівень, брак знань, досвіду та культури ринкових відносин; відсутність повної і вірогідної інформації про стан та кон'юнктуру ринку, низький рівень консультативних послуг та спеціальних освітніх програм.

Вирішення цих проблем, на нашу думку, можливе лише за умов створення відповідної нормативно-правової бази, вирішення питань щодо організаційного забезпечення малого підприємництва, формування та розвитку системи фінансової підтримки малого підприємництва, інформаційного, консультативного та кадрового забезпечення.

Отже розвиток підприємництва - це складна комплексна проблема, і заходи, направлені на її рішення, також повинні носити комплексний характер. Але незважаючи на те, що мале підприємництво ще не відчуло в повній мірі ставлення до себе з боку держави як до рівноправного партнера та повноцінного суб'єкта ринкових відносин, ідеологія виходить з того, що малі підприємства та підприємці у своїй діяльності повинні, перш за все, спиратися на власні сили.