

УДК

Крива І.-ст. гр. АДМ-11

Тернопільський Національний Економічний Університет

УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Васіна А.Ю.

Стадія реалізації стратегії відіграє важливу роль у процесі здійснення стратегічного управління організацією. Важливою особливістю стадії виконання стратегії є те, що вона потребує висококваліфікованого менеджменту. Невміле виконання найперспективнішої стратегії може призвести до погіршення ситуації, а за умови професійного підходу організація може отримати шанс на успіх, навіть якщо і були допущені помилки при розробці стратегії. Належне виконання стратегії має здатність компенсувати негативні наслідки, що можуть виникати на цьому етапі через наявність у ній недоліків або ж у силу появи в середовищі непередбачених змін.

Виконання стратегії спрямоване на вирішення таких трьох основних завдань.

По – перше – встановлення пріоритету серед адміністративних завдань, щоб їх відносна значимість відповідала тій стратегії, яку буде реалізувати організація.

По – друге – встановлення відповідності між обраною стратегією та процесами всередині організації для того, щоб зорієнтувати діяльність організації на здійснення обраної стратегії. Відповідність повинна бути досягнута з таких характеристик, як: її структура; система мотивування та стимулювання; норми та правила поведінки; кваліфікація робітників та менеджерів тощо.

По – третє – це вибір та узгодження із здійснюваною стратегією стилю лідерства та підходу до управління організацією.

Всі ці три завдання вирішуються за допомогою змін. Тому саме зміни є стрижнем виконання стратегії. Саме тому зміни, які проводяться під час виконання стратегії, мають назву стратегічних змін. Проведення змін в організації призводить до того, що створюються умови, необхідні для здійснення діяльності, яка відповідає обраній стратегії. Необхідність та ступінь змін залежить від того, наскільки організація готова до ефективного здійснення стратегії. Бувають випадки, коли виконання стратегії передбачає проведення дуже глибоких перетворень.

Корисним інструментом в ідентифікації необхідних для реалізації тієї чи іншої стратегії ресурсів є ланцюжок цінностей. З огляду на це необхідно виділити елементи ланцюжка цінностей, що мають найбільшу важливість для успішної реалізації обраної стратегії, і забезпечити їхні ресурсні потреби, а також проаналізувати взаємозв'язок між елементами ланцюжка цінностей фірми, її постачальників, дистриб'юторів і покупців.

Отже, реалізація стратегії підприємства є найбільш складною і поглинає велику частину часу процесу стратегічного управління. Кількість внутрішньоорганізаційних змін, необхідних для впровадження стратегії в дію, залежить перш за все, від розміру наміченого стратегічного зрушення, а також від того, наскільки розходяться вимоги вибраної стратегії з повсякденною практикою діяльності організації і наскільки відповідає дана стратегія культурі корпорації. Залежно від числа і масштабу необхідних внутрішньоорганізаційних змін процес повної реалізації стратегії триває від декількох місяців до декількох років.