

УДК 35.073.526

Зуй Л.В. – ст.гр.ОА-053

Чернігівський державний технологічний університет

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МОНІТОРИНГУ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ АУДИТОРСЬКИХ ПОСЛУГ

Науковий керівник: Викладач Петраков Я.В.

Юридично аудиторську справу в Україні було внормовано у 1993 р. Законом України «Про аудиторську діяльність». З його ухвалення активно почав розвиватися ринок аудиторських послуг суб'єктів підприємницької діяльності – спеціалізованих фірм та самостійних аудиторів.

Сучасні реалії розвитку аудиту в Україні активно впливають на необхідність вирішення проблеми створення внутрішніх стандартів контролю якості аудиторських послуг, яким належить важлива роль у нормативному забезпеченні аудиторської діяльності та професіональному саморегулюванні. Слід зауважити, що лише в 2005 році було затверджено міжнародні стандарти, які встановлюють вимоги до внутрішньої системи контролю якості, а саме: МСА 220 «Контроль якості під час аудиту історичної фінансової інформації» та МСКЯ1 «Контроль якості для фірм, що виконують аудит та огляд історичної фінансової інформації, а також інші завдання з надання впевненості, та надають супутні послуги». Кожна фірма прагне отримати достатню впевненість в тому, що її політика та процедури щодо системи контролю якості відповідні, адекватні, працюють ефективно та дотримуються на практиці.

Згідно МСКЯ 1 "Моніторинг" — процес, що включає в себе розгляд та оцінку системи контролю якості фірми включно з періодичною перевіркою деяких завершених завдань, який повинен надати фірмі обґрунтовану впевненість, що її система контролю якості працює ефективно. Контроль якості аудиторських послуг має 2 складові: контроль організації аудиторської компанії; контроль виконання замовлення.

На сьогодні спостерігається значне збільшення внутрішньої торгівлі, об'єму операцій – разом з цим у замовників зростають вимоги до якості надання послуг аудитором, адже в українській практиці визначення якості реально формує замовник аудиторських послуг, в основному це вищий управлінський персонал. З огляду на кримінальність вітчизняного бізнес-середовища на першому місці щодо якості стоїть відповідність результату аудиторських послуг очікуванням безпосереднього замовника. Невідповідність такого очікування є першопричиною скарг на аудиторів та невдоволення якістю аудиту в цілому. На жаль, залишилася поза увагою така проблема, як шкала оцінки якості. На сьогодні жодна з професійних організацій чи національних регуляторів не порушила питання створення уніфікованої шкали оцінки якості аудиторських послуг. Причинами застосування моніторингу є: підвищення якості послуг та довіри користувачів; захист під час розгляду скарг.

Успіх контролю за якістю аудиторських послуг залежить від системності заходів і відкритості їх результатів у поєднанні з великою просвітницькою роботою професійних аудиторських організацій і АПУ серед бізнес-кіл та урядових органів виконавчої влади.

Список використаної літератури

1. Міжнародні стандарти аудиту, надання впевненості та етики. Видання 2006 року. – К.: ТОВ «ІАМЦАУ» Статус», 2006. -1152 с.