

УДК 338.13

Дендевич В. - ст. гр. ОВ-308

*Технічний коледж Тернопільського державного технічного університету імені Івана Пулюя*

## **ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ**

Науковий керівник: в.в.к., викладач методист Семчишин Є.В.

Сучасний стан становлення ринкових відносин в Україні супроводжується постійними змінами форм і методів управління економікою, наявністю жорсткої конкуренції, енергетичної кризи та підвищенням вимог споживачів до товарів і послуг. Такі зміни визначили необхідність створення такого господарського механізму, який дав би змогу підприємствам забезпечити свій динамічний розвиток і підвищити конкурентоспроможність на ринку.

Різниця у витратах конкурентів може бути викликана:

- різницею у цінах на енергію, сировину, обладнання, інвентар та інші товари, куплені у постачальників;
- різницею у витратах на транспортування товару;
- різницею у витратах на маркетинг, рекламу, продаж продукції;
- різницею витрат на впровадження науково-технологічних розробок, утримання існуючого обладнання.

У сучасних умовах доцільно відзначити, що процес господарювання вимагає від кожного підприємства запровадження дійового механізму формування якості продукції і одночасно суворо дотримувати їх вимог. Визначальним елементом цього процесу є:

- стандартизація (встановлення положень для загального і багаторазового застосування щодо завдань підвищення ступеня відповідності продукції їх функціональному призначенню);
- сертифікація (система заходів і дій, що: підтверджують відповідність фактичних характеристик продукції вимогам міжнародних чи регіональних стандартів; запобігають реалізації продукції, небезпечної для життя, здоров'я та майна споживачів; сприяє компетентному вибору продукції споживачем). На нашу думку, основу функціонування конкурентоспроможного підприємства мають становити трудові ресурси - персонал, який зацікавлений в ефективному господарсько-фінансову процесі підприємства.

Вивчати й оцінювати конкурентоспроможність товару слід систематично і безперервно, у тісному взаємозв'язку з етапами життєвого циклу товару для того, щоб своєчасно зафіксувати момент зниження показника конкурентоспроможності і прийняти відповідне рішення. Спочатку потрібно з'ясувати причини цього зниження, а вже потім відповідно до ситуації приймати рішення (наприклад, перейти до іншого сектора ринку, модернізувати товар, зняти його з виробництва). Пропонуємо етапи такого оцінювання:

- аналіз ринку і вибір найбільш конкурентоспроможного товару-зразка;
- визначення сукупності параметрів двох товарів для порівняння;
- розрахунки інтегрального показника конкурентоспроможності оцінюваного товару;
- оцінювання тенденцій розвитку товару у короткостроковому і довгостроковому періоді.