

Секція:

**Економіка, менеджмент, фінанси**

УДК 658.3

Рижанич Ю. - ст. гр. БМпс-42

*Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЇ ІНТЕРНЕТІ**

Науковий керівник к.е.н. доцент Зайлик М.Ф.

Ми живемо в час новітніх технологій, в еру коли той хто володіє інформацією володіє світом. Заглянувши в історію ми можемо побачити як змінювались носії інформації та новин в різних епохах і цивілізаціях. Спочатку з появою писемності це були пергаменти, глиняні таблички, папіруси і один із найстаріших і актуальних сьогодні живе спілкування. З новими технологіями почала з'являтися преса, газети та журнали які передавали велику кількість інформації багато століть, далі ми можемо спостерігати в 30 роках 20 століття появу телебачення. Тепер на ряду з газетами, журналами, телебаченням з'явився і активно розвивається новий більш досконалий передавач інформації такий як Інтернет.

Чому саме Інтернет і, що в ньому особливого? Особливість є, а саме він поєднує в собі і телебачення і пресу, та також багато інших можливих комунікацій. Коли ми дивимось телебачення то клацаючи по каналах зупиняємось на тому що сподобалось, чи читаючи пресу читаємо те, що нам сподобалось. Та коли ми входимо в Інтернет ми можемо і дивитись відео і скачувати потрібну різноманітну нам інформацію, на відміну від телебачення ми можемо зберегти файл який нам сподобався в себе на комп'ютері, чи скопіювати статтю яка нам потрібно і редагувати її. Також ми можемо спілкуватись з друзями які знаходяться у будь якій точці земної кулі з доступом до мережі. Запитувати про допомогу у вирішенні певного питання на форумі та отримувати потрібну інформацію. Тобто інформація в глобальній мережі є на будь який смак і будь якого типу.

Так як в Україні кожна 3 сім'я має комп'ютер із підключенням до Інтернету то можна говорити про великі масштаби цього інформаційного ресурсу. Так як Інтернетом користуються то це є певний цільовий ринок і не тільки для інформації, а й електронної комерції. Прогнозується, що в найближчі 10 років 80 відсотків товарів в світі буде продаватись через глобальну мережу, тому для підприємств потрібно замислитись зараз про розширення свого збуту і освоєння ринку Інтернет.

Також перевагою глобальної мережі є її незалежність. Кожен може вільно висвітлювати свою думку на будь яке питання, тут практично не діють закони тої чи іншої держави, інформація розповсюджується з швидкістю світла, та неможливість впливу на користувачів.

На даний час Інтернет є самим швидшим і незалежним джерелом інформації яка є безкоштовною та вільною для використання. На даному ресурсі кожен може бути і редактором і читачем, купувати і продавати не оподатковуючи свої доходи. Тому потрібно освоювати ін ренет тому, що за ним майбутнє.