

УДК [070:32] (477)

Клецан Ю. – ст. гр. ФЛ - 41

Національний університет «Львівська політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТАФОРИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ

Науковий керівник к.ф.-м.н., доцент Романчук Я.П.

В умовах жорсткої боротьби за владу сьогодні одним із основних інструментів підвищення популярності політиків стає яскрава, виразна та асоціативна мова, що побудована на ефективному використанні політичної метафори. *Політична метафора* – це мовна дія з метою формування в реципієнта (найчастіше в суспільства) позитивної чи негативної думки про певну політичну одиницю (політику партії, її лідерів, програму, заходи тощо) [1]. Метафоричне моделювання широко практикується багатьма лінгвістами при вивченні різних політичних подій і явищ у сучасному українському суспільстві, наприклад [2], що стає все більш інформатизованим і залежним від масової комунікації (преса, радіо, телебачення).

У доповіді обговорюються результати використання методів лінгвістичного опису, структурно-морфологічного аналізу та комп'ютерної лінгвістики [3] для дослідження метафори в сучасному українському політичному дискурсі (від латинської *discursus* – рух, міркування) як лінгвістичного явища.

Проаналізовано функції метафори в теперішніх умовах трансформації системи суспільного устрою, з'ясовано вплив цих перетворень на зміни в способі політичного мислення, на появу нових інтерпретаційних моделей реальності.

Проведено соціо- та психолінгвістичний аналіз ролі метафори в українському політичному дискурсі, який дозволив виявити тенденції, пов'язані з сучасними лексико-семантичними процесами у сфері політичного мовлення, міжпартійної боротьби та реклами.

Розглянуто приклад використання метафори як засобу запровадження в свідомість реципієнта готових уявлень, не завжди адекватних дійсності. Більше того, в інформаційному просторі можуть існувати вербальні витвори, що не потребують демонстрації зв'язку з реальністю, а це дає широкі можливості для PR-технологій, зокрема, для реклами. Так реклама блоку «Нова генерація» на парламентських виборах 2002 року була побудована на вербальній грі: із літер, які складають назву партії, можна утворити слова з позитивним значенням «ген, ера, нація», що повинні вказувати на зв'язок минулого з майбутнім, на пам'ять про минуле і продуктивний (ген) потенціал [3].

Досліджено також частотність вживання окремих типів метафор у сучасному українському політичному дискурсі.

1. **Анисимова А.А.** Роль метафори в структуре политического дискурса / III Международные Бодуэновские чтения (Казань: 23-25 мая 2006 г.). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. – Т 1. – С. 42 – 44.
2. **Дацишин Х.П.** Метафора в українському політичному дискурсі (за матеріалами сучасної періодики). – Автореф. дис. ... канд. філолог. наук. – Львів: ЛНУ імені І. Франка, 2005. – 18 с.
3. **Бук С.Н.** Основи статистичної лінгвістики: Навч.-метод. посібник. – Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2008. – 128 с.