

УДК 621.326

Процик В.- ст.гр. БФпс-41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНІХ РЕЗЕРВІВ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ

Науковий керівник: к.е.н. Дячун О.

Ринкові перетворення, характерні для української економіки сьогодні, зумовлюють необхідність глибокого теоретичного осмислення сутності впливу внутрішніх резервів підприємства на фінансові результати його діяльності.

Головна внутрішня мета діяльності будь-якого підприємства або організації, що функціонують в умовах ринкової економіки, складається в максимізації прибутку.

Для того, щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, слід шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Резерви виявляються на стадіях планування та безпосереднього виробництва продукції і її реалізації. Визначення резервів збільшення прибутку базується на науково обгрунтованій методиці розроблення заходів з їх мобілізації.

Поки що немає однозначного визначення поняття "резерви". У перекладі з латинської мови слово *reservere* означає "економити, зберігати", а у французькій мові *reserve* – це "запас".

Під резервами слід розуміти невикористані можливості наявного та перспективного потенціалу, скорочення витрат, підвищення ефективності діяльності та конкурентоспроможності продукції і підприємства у результаті застосування більш досконалих методів організації виробництва і управління ним, а також усунення втрат і попередження невикористаних витрат.

У процесі виявлення резервів виділяють три етапи:

- 1) аналітичний - на цьому етапі виявляють і кількісно оцінюють резерви;
- 2) організаційний - тут розробляють комплекс інженерно-технічних, організаційних, економічних і соціальних заходів, які повинні забезпечити використання виявлених резервів;
- 3) функціональний - коли практично реалізують заходи і контролюють їх виконання.

Резерви збільшення прибутку можливі:

- за рахунок збільшення обсягу випуску продукції (робіт, послуг);
- за рахунок зниження витрат на виробництво і реалізацію продукції;
- за рахунок економії і раціонального використання коштів на оплату праці робітників та службовців;
- за рахунок запровадження досягнень науково-технічного прогресу, в результаті чого зростає продуктивність праці.

Після закінчення аналізу пошуку резервів збільшення прибутку результати узагальнюються.

Розглянуті підходи дозволяють не тільки вести аналіз прибутковості підприємства, але й сприяють підвищенню ефективності та доцільності прийнятих управлінських рішень.