

УДК 658.23

Пономар Н. - ст. гр. БМс-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Галушак О. Я.

За умов ринкової економіки зростає необхідність планування виробничої програми на підприємстві. Важливість планування виробництва пов'язана з розвитком сучасної підприємницької діяльності. Виробнича програма підприємства - це завдання по виробництву й реалізації визначеної кількості продукції у номенклатурі, асортименті і якості у встановлений термін.

В умовах переходу України до ринкової економіки відбувається зародження інших методів планування виробничої програми, заснованих на новому для нас економічному мисленні - знанні теорії й методів маркетингової стратегії у виробництві.

Внутрішньозаводське планування є одним із визначальних розділів виробничої програми підприємства. Серед принципів, застосовуваних при розробці виробничої програми, слід зазначити:

- напруженість виробничої програми - максимальне використання ресурсів, які приймають участь у виробництві;
- взаємна погодженість усіх розділів виробничої програми, їхнє економічне обґрунтування;
- взаємна погодженість виробника з постачальниками і споживачами продукції;
- безперервне нарощування випуску і збуту продукції;
- систематичне відновлення виробленої продукції (номенклатура, асортимент).

Виконання виробничої програми підприємства залежить від оптимальності номенклатури та асортименту, а також від ресурсів, що беруть участь як у процесі виготовлення продукції, так і в її реалізації. Загальноприйнятим критерієм ефективності при формуванні виробничої програми підприємства є максимум прибутку від реалізації продукції.

Виділяють три основні тактики планування сукупного обсягу виробництва:

1 Постійний обсяг виробництва при постійній величині виробничого потенціалу незалежно від коливань попиту.

2 Обсяг випуску продукції, який враховує зміни попиту при постійній величині виробничого потенціалу.

3 Змінний попит і обсяг випуску при змінній величині виробничого потенціалу.

В умовах ринкової невизначеності можуть використовуватись різні методи формування виробничої програми: рівневе прогнозування, послідовне прийняття планових рішень, створення ситуаційних планів, лінійне програмування, диверсифікація продуктів і ринків тощо. Розробка планування виробництва, продажу продукції значно підвищують ефективність економічної діяльності підприємства.

У ринкових умовах складання плану виробництва є головним завданням комплексного планування техніко-економічного розвитку підприємства. План виробництва визначає генеральний напрям діяльності всіх структурних підрозділів підприємства, виступає основою поточного внутрішньо-виробничого планування.