

УДК 658

Мишко Х. – ст. гр. БМп – 43

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТОРГОВО – ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ОПЕРАЦІЇ ЗЕД

Науковий керівник: доцент Хрупович С.Є.

У сфері зовнішньоекономічної діяльності значна кількість підприємств працює з торговими посередниками. Розрізняють декілька видів торгово – посередницьких операцій: операції по перепродажу, комісійні, агентські і брокерські.

Операції по перепродажу. Здійснюються торговими посередниками від свого імені і за свій рахунок. Торговий посередник виступає стороною договору як з експортером, так і з кінцевим покупцем та стає власником товару після його оплати.

Комісійні операції. Суть даних операцій полягає у здійсненні одною стороною (комісіонером) , за доручення другої сторони (комітентом), угод від свого імені, але за рахунок комітента. Комісіонер не купляє товарів комітента, а лише укладає угоди по купівлі - продажу товарів за рахунок комітентів.

Різновидом комісійних операцій являються операції консигнації. Суть їх полягає в тому, що експортер (консигнант) доручає посереднику (консигнатору) реалізацію товарів із складу на протязі встановленого періоду. Консигнатор не купляє цей товар у свою власність, а продає його від свого імені і здійснює платежі консигнатору в силу реалізації зі складу товару покупцеві [1].

Агентські операції. Полягають в дорученні одною стороною (принципалом), незалежній від неї другій стороні (торговому чи комерційному агенту) здійснення фактичних і юридичних дій, пов'язаних з продажем чи покупкою товару на оговореній території за рахунок і від імені принципала.

Брокерські операції. Даний вид операцій полягає у встановленні через посередника – брокера контакту між продавцем і покупцем. Інакше кажучи, вони зводять зацікавлених продавців і покупців, самі при цьому не являються стороною в договорі і не приймають участі в ньому своїм капіталом [2].

Отже, на практиці один і той же посередник може виступати одночасно в різних ролях. За різними видами угод він може бути агентом і дистриб'ютором, брокером і агентом, виконувати імпортні й експортні операції і т.д..

ЛІТЕРАТУРА:

1. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К.: Знання-Прес, 2002. - 384 с.
2. Дідович І.І. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник / Дідович І.І, М. Е. Матвеев – К.: «Видавничий дім «Професіонал». – 2008. – С.89-93.