

УДК

Біла О. – ст. гр. БОп–41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПОНЯТТЯ І ЗНАЧЕННЯ ПРИБУТКУ У ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Павликівська О. І.

Як відомо, прибуток є однією з головних економічних категорій, пов'язаних із діяльністю виробничого підприємства, оскільки характеризує основну мету підприємницької діяльності підприємства, підсумовує його головний економічний результат.

Вагомий внесок для вивчення сутності прибутку і його походження зробили такі вчені-економісти, як: А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, Ф. Найт, І.О. Бланк, Н.М. Бондар, В.М. Шаповал, Е.А. Кузнецов, В.Г. Андрійчук, О.Є. Ширягіна та багато інших.

У найзагальнішому понятті прибуток відображає чистий дохід, створений у сфері матеріального виробництва. На рівні підприємства прибуток є частиною його чистого доходу, що залишається після вирахування зі суми доходів підприємства суми пов'язаних з ними витрат. Прибуток розглядають як частину чистого доходу підприємства, отриманого на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик підприємницької діяльності.

Окрім цього прибуток є різницею між ціною товару і його собівартістю. У стандарті бухгалтерського обліку П(С)БО 3 “Звіт про фінансові результати” визначення: “Прибуток — сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати”. Саме таке розуміння прибутку закладене в усіх законодавчих актах України. Такий показник, безумовно, більшою мірою характеризує якість господарювання підприємства, саме він є реальним і щодо спроможності підприємства його частина відраховується до бюджету.

На наше переконання прибуток об'єднує в собі найважливіші сторони роботи підприємства. Для зростання прибутку підприємство зобов'язане:

- нарощувати обсяги виробництва і реалізації товарів, робіт, послуг;
- розширювати, орієнтуючись на ринок, асортимент продукції та підвищувати якість;
- впроваджувати заходи щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників;
- зменшувати витрати на виробництво (реалізацію) продукції (тобто її собівартість);
- з максимальною віддачею використовувати потенціал, що є у його розпорядженні, в тому числі фінансові ресурси.

Можна сказати, що сьогодні для кожного підприємства прибуток являється найбільш значущим критерієм при веденні бізнесу. Стабілізація прибутку та пошук резервів його зростання є чи не найголовнішим завданням у виробничо-господарській діяльності підприємства. З огляду на це, на кожному підприємстві необхідно систематично проводити аналіз формування, використання і розподілу прибутку, щоб знати величину прибутку, його складові частини і основні тенденції їх змін.

Тому, кожне підприємство, керуючись законодавством, економічною термінологією та прийомами, підприємницькою логікою, повинно для себе визнати, що для ефективності ведення фінансової політики невід'ємним є повна максимізація отриманого ним прибутку.