

УДК 658

Басан Г. – ст. гр. БМп-43

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ЗЕД В УКРАЇНІ**

Науковий керівник: доцент Хрупович С.Є.

Розвиток сучасної зовнішньоекономічної діяльності характеризується рядом проблем, викликаних фінансово – економічною кризою. Серед цих проблем яскраво відображаються і проблеми фінансування ЗЕД. Ця проблема є типовою для багатьох країн, що розвиваються, та з перехідною економікою через залежність від зовнішніх ринків капіталу та в силу недоліків у функціонуванні їх фінансового сектора.

Вказані недоліки охоплюють не тільки діяльність, яка зазвичай асоціюється з поняттям "фінансування торгівлі", а і те, що явно виходить за рамки власне торговельного компонента експортної операції, але не може бути відділене від фінансування в цілому: так, функціонуючи в певному правовому полі та виробляючи товари на експорт, підприємство має вкладати кошти у виробничі потужності, фінансувати необхідний оборотний капітал [1].

Для фінансування зовнішньоекономічної діяльності експортери та імпортери можуть, у першу чергу, скористатися звичайними кредитними послугами банку, який їх обслуговує, а саме, контокорентними кредитами. Але специфічні умови зовнішньої торгівлі спричинили виникнення особливих кредитних форм або особливих форм забезпечення. Основними методами фінансово-кредитного забезпечення ЗЕД за умови використання комерційних кредитів є використання вексельного кредиту і кредиту за відкритим рахунком. Основними методами фінансово-кредитного забезпечення ЗЕД за умови використання банківського кредитування є факторинг та форфейтинг [2].

Серед показників оцінки ефективності роботи сектору валютно-фінансового забезпечення можуть бути використані такі показники, як:

- 1) середній строк оформлення контрактів на поставку експортної продукції – показує інтенсивність роботи відділу щодо валютно-фінансового забезпечення;
- 2) ефективність розроблених схем валютно-фінансового забезпечення експортної діяльності підприємства – показує не тільки рівень фінансової підготовки і кваліфікації фахівців підприємства, який, на перший погляд, може характеризуватися кількістю таких схем, але і ефективність їх впровадження з метою дотримання інтересів підприємства і привернення вигідними умовами партнера-споживача експортної продукції [3].

Отже, можна зробити висновок, що кризова ситуація у міжнародній економіці призводить до збільшення ризику зростання курсу долара, важкого фінансового стану постачальників та покупців, що часто призводять до виникнення збитків або ж до недоотримання запланованих прибутків від зовнішньоекономічної діяльності.

Використана література:

1. Андрійчук Ф.Ю. Організаційно методичні рекомендації з удосконалення системи фінансування ЗЕД в Україні.
2. Басюк Т.П. Фінансові аспекти зовнішньоекономічних операцій // Економіка. Фінанси. Право. - 2007.- № 6.- С.20-25.
3. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. – Львів : Афіша, 2009. – 140 с.