

УДК 004.43

Янош І.–ст. гр. СН-42

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ОБМІНУ ПОДІЯМИ ЗА ПРИНЦИПОМ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ**

Науковий керівник: асистент Назаревич О. Б.

Управління часом - це дія або процес тренування свідомого контролю над кількістю часу, витраченого на конкретні види діяльності, з метою покращення ефективності і продуктивності використання робочого часу. Система управління часом становить поєднання процесів, інструментів, технологій і методів. Спочатку управління приписувалося тільки менеджменту та трудовій діяльності, але з часом термін отримав більш широке застосування. На сьогоднішній день керування часом у робочих процесах у сфері ІТ є надзвичайно актуальною проблемою.

Сучасна молодь глибоко інтегрована в «нетрі» Інтернету, а саме у соціальних мережах молоді люди самостверджуються та висловлюють свою життєву позицію. Це відображає соціальний характер кожного людського індивіду, як одну з важливих потреб самореалізації особистості. Соціальні мережі -це потужний інструмент для спілкування он-лайн, тому важливо поєднувати таку технологію з діяльністю за їх межами Щоб дати повну та цілісну картину місцю, яке посідають мережі у сучасних процесах інформатизації, необхідно було б розглянути безліч питань, як з організації мережі, так і з її функціональних можливостей. Але все це потребує дуже багато часу і кожен з таких напрямків заслуговує бути розглянутим як окреме дослідження.

Сьогодні потрібно у повній мірі використовувати ті можливості, котрі дають нам нові медіа. Досить велика кількість сервісів-гігантів функціонує у всесвітній павутині і важко придумати щось кардинально нове, але завжди можна значно покращити, поєднати функціональні можливості вже існуючих ресурсів. Наприклад такий веб-застосунок, як Google calendar має досить широкий спектр функціональних можливостей, проте не вистачає соціального аспекту, можливості підписуватись на оновлення інших користувачів, інколи велика кількість кнопок заважає зосередитись на головному. Також присутні такі унікальні сервіси спілкування як Twitter, котрий зокрема немає вузького спрямування, темою повідомлення може бути, що завгодно в межах 140 символів. Це спосіб спілкування лаконічно в режимі "мікроблогінгу".

В роботі буде реалізована можливість підписуватись на оновлення інших користувачів, тобто фоловити їх, обговорювати плани спільно в коментарях, переглядати події по категоріях, місцях, приєднуватись до подій своїх друзів.

Реалізація ідеї керування планами дозволить дізнатися про події друзів, до яких можливо планується в майбутньому приєднатись, а також інші цікаві події, що знаходяться у вибраній сфері користувачів. Реєстрація за допомогою уже створених аккаунтів інших популярних мереж, яка займає всього-на-всього декілька секунд. Буде надана можливість знайти спільних друзів за інтересами, поділитись своїми планами з іншим користувачами. Концепція написання веб-застосунків, як SaaS набирає надзвичайної популярності. Події зберігаються онлайн, це означає, що плани можна переглядати з будь-якої місцини, що має доступ до інтернету. Це також означає, що дані не будуть втрачені навіть якщо поламається жорсткий диск. Вважаємо написання такого веб-сервісу доволі актуальною прикладною задачею, що буде слугувати ефективним інструментом обміну подіями в режимі соціальної мережі.