

УДК 004.5

Цісельський В. – ст. гр. СН-42

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **SEO ЯК НАУКА**

Науковий керівник: Назаревич О.Б.

Пошукова оптимізація (англ. search engine optimization, SEO) - комплекс заходів для підняття позицій сайту в результатах видачі пошукових систем по визначених запитах користувачів. Зазвичай, чим вище позиція сайту в результатах пошуку, тим більше зацікавлених відвідувачів переходить на нього з пошукових систем.

Наукові підходи в SEO. Реальність?

1) Фундаментальні припущення — ми впевнені, що SEO є упорядкованою системою, але алгоритм постійно змінюється - до 400 разів на рік. Це означає, що факти, які спираються на практику SEO, побудовану 5 або 10 років тому, не завжди актуальні і сьогодні;

2) Експериментальний підхід. Наприклад: формується гіпотеза ("Додавання ключових слів в заголовки сайту буде підвищувати релевантність сторінки"). Ви вносите зміни для перевірки цієї гіпотези. Ви оцінюєте результати, щоб з'ясувати, чи маєте рацію;

3) Експериментально — контрольований підхід. Це - класичний SEO експеримент, де ми реєструємо один або декілька нових доменів і створюємо сайти з нуля. Ми можемо навіть утворити контрольну групу, шляхом створення обох сайтів до кроку X, а після цього змінити один із сайтів. Краще було б назвати ці експерименти "напівконтрольованими", так як алгоритм Google все ще може змінитися, то ми не завжди можемо контролювати зовнішні впливи (наприклад, хтось випадково, посилається на один із сайтів). Штучні сайти, які ми створили в цих досліджах (часто з використанням безглузких слів) не завжди є представниками реальних, складних сайтів.

4) SEO має унікальний тип фактичних даних. Є люди, які побачили і написали алгоритм, і ці люди мають доступ до фактів, до яких у нас немає доступу. Їхні заяви (і наша здатність узгоджувати ці заяви) є важливою частиною загальної головоломки;

5) Кореляційні докази. Іноді, ми не можемо виділити змінні, що входять в складну ситуацію (наприклад, 200 чинників, які "Google" використовує у своїй моделі ранжування) інакше прямі експерименти були б неможливі або неетичні. Наприклад, припустимо, ви хочете зрозуміти, яким чином куріння впливає на смертність. Ви не можете взяти 1000 5-річних дітей, змусити їх палити протягом 70 років, і порівнювати їх з 1000-єю некурців 5-річного віку. У цих випадках ви берете дуже велику кількість даних, і спостерігаєте за кореляцією. Іншими словами, якщо подивитися на 1000 курців і некурців, яка ймовірність, що кожна група помре в певному віці? Кореляція може допомогти вам зрозуміти, як зміни в X (в даному випадку куріння) поєднуються зі змінами в Y (смертність).

Розвиток SEO настільки інтенсивний, що спеціалісти ледь встигають слідкувати за його тенденціями на спеціалізованих форумах та блогах. Що ж це, як не наукове дослідження? Актуальність SEO для бізнесу важко переоцінити. Уявіть, що ви відкрили магазин із відвідуваністю більше 1000 користувачів в день. Одразу в уяві виникають велетні-супермаркети і багатомільйонні вкладення? Використовуючи SEO-інструменти, такий «магазин» можна легко відкрити в мережі, не виходячи за рамки бюджету із трьома нулями.