

УДК 004.94

Савула В. – ст. гр. СНм – 51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ВЕБ-САЙТІВ

Науковий керівник: асистент Маєвський О. В.

Моніторинг в узагальненому розумінні можна розглядати як процедуру за оцінкою, метою якої є виявлення і (або) вимір ефектів тривалих дій без з'ясування причин.

Види індикаторів моніторингу:

- моніторинг ресурсів - вимір кількості споживаних ресурсів;
- моніторинг продуктів - вимір кількості послуг, що надаються;
- моніторинг результатів - вимір результатів від реалізації програми для надання послуг;
- моніторинг ефективності - зіставлення отриманих продуктів або результатів і витрачених ресурсів.

На сьогодні систем моніторингу Web-сайтів багато. Більшість з них призначені для вирішення таких завдань як пошук вірусів на сайтах, моніторинг доступності, відстежування часу відгуку, також дуже поширені системи моніторингу пошукової видачі сайтів, визначення позиції сайту по певних пошукових запитах. Але для вирішення поставленого завдання практично жодна з цих систем моніторингу не підходить. Для того щоб показати це, наведемо класифікацію систем моніторингу Web-сайтів по об'єкту спостереження і цілі.



Рисунок 1 – Система класифікації систем моніторингу веб-сайтів

Як видно з рисунку 1, система займає окрему нішу у множині застосувань призначених для моніторингу сайтів. На даний момент аналогічні завдання можуть бути вирішені за допомогою опитування пошукових систем. Проте таке можливе тільки шляхом автоматизованого виконання запитів до пошукової системи для кожного з сайтів, що не приймається більшістю з таких систем. Також такий метод має ряд недоліків, таких як:

- неможливість обробки ресурсів, доступ до яких неможливий через Інтернет;
- швидкість оновлення даних залежить від конкретної пошукової системи;
- відсутність повного контролю над процесом формування даних пошуковою системою.