

УДК 159.9

Радахевич А. – ст. гр. БП-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТИТУТУ СОЦІАЛІЗАЦІЇ

Науковий керівник: к. психол. н. Вишньовський В.В.

Radahevych A.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF INTERNET NETWORK HOW INSTITUTION OF SOCIALIZATION

Ключові слова: соціалізація, інформаційні технології.

Keywords: socialization, information technology.

Соціалізація – це прийняття особистістю групових норм, переконань, цінностей, характерних для груп, членства в яких особистість домагається. У процесі соціалізації індивід засвоює соціальні норми та культурні традиції, включається в різні сфери життєдіяльності суспільства, розширює свої зв'язки з іншими людьми та інтегрує соціальний досвід і одночасно розвиває власну самостійність та автономність. Тому процес становлення особистості потребує постійної уваги з боку психологів, вивчення та оптимізації впливу чинників, які сприяють чи перешкоджають соціалізації індивіда. Важливими є різні стихійні, мало організовані та мало контрольовані соціально-психологічні впливи на процес входження індивіда в суспільство, що значно збільшує ризик десоціалізації. Впровадження сучасних інформаційних технологій значно пришвидшило інформаційний обмін між людьми та сприяє інтенсивному спілкуванню на великій відстані. Тому активніше відбувається взаємне зближення культур, переймання норм, цінностей, традицій та звичаїв. На сьогодні здійснено окремі теоретико-експериментальні дослідження різних аспектів діяльності та комунікації особистості у середовищі комп'ютерних мереж, специфіки активності віртуальних співтовариств, проблем, пов'язаних з діяльністю людини в Інтернеті. Так можна виділити праці О.Н. Арестової, Ю.Д. Бабаєвої, Л.Н. Бабаніна, А.Є. Войскунського, А.Є. Жичкіної, Е. Рейд, Дж. Сулера, К. Янг, в яких висвітлюються різні аспекти діяльності та комунікації особистості у віртуальному середовищі комп'ютерних мереж: специфіка формування та активності віртуальних співтовариств, форм їх комунікації, проблем, пов'язаних з діяльністю людини в середовищі Інтернету тощо.

Очевидно, процеси комунікації у віртуальних співтовариствах можуть мати суттєвий вплив на процес соціалізації сучасної особистості поряд із неформальними групами, навчальними закладами, робочими колективами, громадськими організаціями тощо. Головним чинником, впливу комунікації у віртуальних соціумах на процес соціалізації особистості, є відносини між членами різних мережевих груп, які будуються в основному завдяки спілкуванню та частково виконують ті ж функції, що й стосунки у реальному світі. Тому комунікація, опосередкована комп'ютерними мережами, може мати значний соціалізуючий потенціал, змістові та якісні характеристики якого потребують ґрунтовного експериментального дослідження.