

УДК 658.27

Яремчук Х. – ст. гр. БМмз-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: д.т.н., професор Гевко І. Б.

Yaremchuk Kh.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

APPROACHES TO FORMATION OF COMPANY POTENTIAL

Supervisor: Gevko I.

Ключові слова: потенціал, підприємство, підхід формування.

Keywords: potential, enterprise, formation approach.

Формування потенціалу підприємства – це процес структуризації та побудови певної підприємницької організаційної форми на основі інтеграції сукупних ресурсів з метою стабільного розвитку та ефективного відтворення.

У процесі формування потенціалу підприємства використовують такі основні наукові підходи:

- системний підхід, який передбачає формування потенціалу підприємства як складної відкритої соціально-економічної системи;
- функціональний підхід, який передбачає визначення функцій (наприклад, маркетинг, постачання, виробництво, фінансування і т.п.); вибір альтернативного варіанту формування потенціалу, який забезпечує максимальну ефективність;
- відтворювальний підхід, який орієнтується на постійне оновлення виробництва з меншими витратами ресурсів та вищою якістю продукції;
- інноваційний підхід, який передбачає активізацію інноваційної діяльності, засобами якої повинні бути засоби виробництва та інвестиції;
- нормативний підхід, який полягає у встановленні науково обґрунтованих нормативів (якості та ресурсоемності продукції, завантаженості технічних об'єктів, ефективності використання ресурсів і т. ін.), відповідних вимогам обґрунтованості, комплексності, ефективності та перспективності застосування;
- інтеграційний підхід, який при формуванні потенціалу націлений на посилення взаємодії і взаємозв'язку між окремими елементами;
- оптимізаційний підхід, який через застосування економіко-математичних та статистичних методів обробки інформації дозволяє здійснювати кількісне оцінювання та встановлювати залежності між окремими елементами потенціалу підприємства;
- поведінковий підхід, який має на меті підвищення сукупного потенціалу підприємства через підвищення ефективності його кадрової складової;
- ситуаційний підхід, який в процесі формування потенціалу забезпечує на основі альтернативності досягнення цілей, максимальну адаптацію до умов і обставин конкретної ситуації;
- структурний підхід, який передбачає структуризацію і визначення вагомості і значимості окремих елементів потенціалу та визначення серед них пріоритетних для раціонального розподілу ресурсів.