

УДК 368

Черній І. – ст. гр. БФ-31

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ КРИЗИ СТРАХОВОГО РИНКУ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Тимошик Н.С.

Chernii I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

IDENTIFICATION OF INSURANCE BUSINESS CONCEPT OF CRISIS

Supervisor: PhD. Tymoshyk N.S.

Ключові слова: страховий ринок, страхові компанії, криза.

Keywords: insurance market, insurance companies, the crisis.

На даний момент страховий ринок України переживає складні часи. Практично неможливо передбачити яким буде його подальший розвиток з огляду на загальну ситуацію економічної нестабільності.

В економічній літературі існує велика кількість праць присвячених проблемам функціонування страхового ринку в складних фінансово-економічних умовах: Шматко К., Гаманкова О., Залетов О., Блакита Г., Заруба О. та ін.

На розвиток страхової справи в Україні вплив криз був різним. Найбільш відчутні втрати страхового ринку відбулися під час фінансової кризи 2008-2009 років. Це сталося через досить ризикову фінансову політику більшості страхових компаній. У зв'язку з цим і відновлення ринку потребувало більше часу у порівнянні з кризами попередніх років.

На даний момент в економіці України відбувається взаємозалежність таких параметрів, як падіння курсу національної валюти, високий рівень інфляції, скорочення депозитної бази у банківському секторі, банкрутство фінансових інститутів, тому страховий ринок України, починаючи з 2010 року, переживає кризу невикористаних можливостей. Аналіз показників діяльності страхових компаній на протязі 2011 - 2013 років дозволяє підтвердити вищезазначену тезу.

Класичне страхування зростало повільними темпами, частка чистих премій у ВВП за станом на кінець 2013 року залишилась на рівні 2012 і становить 0,7%. Негативну динаміку у 2013 році показувало страхування автомобільних транспортів. Причиною цього явища стало старіння автопарку, і фактично повна зупинка банками автокредитування.

На даний момент страховий ринок України потребує прийняття державою нових важливих нормативно-правових актів, які би сформували його чітку стратегію розвитку та повною мірою задіяли б існуючі потужності страхових компаній. Прийняття стратегії розвитку страхової галузі повинно зміцнити роль страхування в економічній політиці і зробити його інструментом мінімізації ризиків не тільки для громадян і підприємств, а й для держави. Також потрібно знайти компроміс щодо іншої важливої проблеми - впровадження пенсійного та інвестиційного страхування. У даному випадку причиною розбіжностей є конкуренція між різними видами діяльності - страхування з одного боку, та управління активами та пенсійне забезпечення з іншого.