

УДК 336.741.225.3:658.153.012.12"313"

Циган В. – ст. гр. ОА-12-1

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

СТРАТЕГІЧНИЙ І ТАКТИЧНИЙ АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: ст. викладач Циган Р.М.

Tsygan V.

Kremenchug Mikhail Ostrohradskyi National University

STRATEGIC AND TACTICAL ANALYSIS OF CASH FLOWS OF THE COMPANY

Supervisor: Senior Lecturer Tsygan Raisa N.

Ключові слова: стратегічний, тактичний, аналіз

Keywords: strategic, tactical, analysis

Стратегічне управління грошовими потоками підприємства є складовою загальної управлінської системи. Підвищення уваги з боку науковців та топ-менеджерів до грошових потоків відслідковується постійно. Значення грошових потоків для ефективного функціонування підприємства, різка зміна у зовнішньому економічному середовищі на фоні існуючої фінансової кризи, потреба у пристосуванні до сучасних умов господарювання визначають необхідність аналітичного дослідження грошових потоків.

Класифікація аналізу грошових потоків за ознакою виду управлінських рішень поділяє його на стратегічний і тактичний. *Тактичний аналіз* – процес підпорядкований конкретизації поставлених завдань через систему планів та бюджетів про забезпечення грошовими коштами всієї діяльності суб'єкта господарювання. *Стратегічний аналіз* – проводиться в умовах високого рівня невизначеності кількісних і якісних показників, що характеризують необхідність урахування великої кількості ризиків. Виходячи з цього, слід зазначити, що аналіз грошових потоків в складі стратегії розвитку підприємства досить складний, здійснюється за допомогою математичних, статистичних методів і не містить такої деталізації, як тактичний аналіз.

Слід зазначити, організація аналітичної роботи з вивчення стану та результатів управління грошовими потоками має базуватися на означенні основної мети тактичного аналізу і стратегічного, відповідно. Виходячи з цього будуть застосовувати методичні підходи, які притаманні окремому виду аналізу.

Метою тактичного аналізу є виявлення внутрішніх факторів, що впливають на генерування грошових потоків діяльністю підприємства. Стосовно мети стратегічного аналізу, то вона полягає у виокремленні грошових потоків в рамках можливостей їх оптимізації та збалансування, уникнення загроз впливу на їх рух, використання сили та слабкості підприємства для генерування грошових потоків.