

УДК 621.326

Тирчик Ю.–ст. гр. БМ-42

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Хрупович С. Є.

Turchyk U.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

WAYS TO IMPROVE THE UKRAINE INTERNATIONAL BUSINESS

Supervisor: Khrupovych S. Y.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, експорт, потенціал.

Keywords: foreign trade, export, potential.

В наш час для України актуальним є створення єдиного стратегічного напрямку розвитку, який необхідний для забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Оскільки Україна використовує експортний потенціал недостатньо ефективно, тому спостерігається зменшення вартісних обсягів експорту, що свідчить про кризу виробництва, зорієнтованого переважно на експорт.

Україні необхідно більш ефективно реалізувати експортний потенціал з метою збільшення її впливу на світові економічні процеси.

Зовнішньоекономічна діяльність – це найголовніша сфера господарської діяльності, яка при ефективному використанні комплексу форм і методів міжнародних економічних відносин здатна впливати на підвищення продуктивності праці і якості продукції.

Для покращення зовнішньоекономічної діяльності підприємств України потрібно провести комплексний аналіз ефективності ЗЕД та зовнішнього середовища; вивчити ринок привабливості ЗЕД підприємства. Використовуючи ряд організаційно-методичних аспектів, які не потребують значних витрат додаткових ресурсів, підприємство може впливати на ефективність своєї зовнішньоекономічної діяльності.

Також необхідно розширювати нові форми ведення зовнішньоекономічної діяльності, впроваджувати засоби інформаційних технологій, найновіших аналітичних методів і підходів, які суттєво підвищують обґрунтованість управлінських рішень в цій сфері.

Одним із суттєвих факторів підвищення ефективності господарської діяльності є розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств, фірм, організацій, який сприяє підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах, забезпеченню економічної безпеки України.

Для забезпечення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку потрібна стратегія зовнішньоекономічної діяльності.