

УДК 658.155.2

Смоляр В. – ст. гр. ЕП-42

Луцький національний технічний університет

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ГІДПРИЄМСТВ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Павлюк Л. В.

Smolyar V.

Lutsk national technical university

FACTOR IN SHAPING COMPANY

Supervisor: Ph.DS Pawliuk L.

Ключові слова: прибуток, фактори розподілу, фактори використання утворюючі фактори, фактори зростання прибутку.

Keyword:.. income distribution factors, factors creating use of factors, some profit growth.

Під формуванням прибутку розуміють процес його створення в процесі господарсько-фінансової діяльності. Фінансовий результат може бути як позитивним, коли доходи перевищують витрати-прибуток, так і негативним: коли витрати перевищують доходи-збиток. Багатогранний характер прибутку означає, що його дослідження повинно мати системний підхід, який буде охоплювати аналіз сукупності факторів створення, впливу, розподілу і використання.

До утворюючих факторів належать: виручка, у т. ч. від реалізації, яка займає основну питому вагу, виручка від реалізації інших активів і основних засобів. Взаємовпливаючі фактори розподіляються на зовнішні фактори розподілу, які визначаються фінансово – кредитною політикою держави, у т.ч.: податки і податкові ставки, в деякій мірі ціни, тарифи і збори, а також внутрішні, які включають собівартість, продуктивність праці, фондівіддачу, фондоозброєність, оборотність оборотних активів.

Фактори розподілу складаються з платежів обов'язкового характеру до бюджету і позабюджетних фондів, до банківських і страхових фондів, платежів добровільного характеру, включаючи добродійні фонди, направлення прибутку у фонди грошових коштів, які утворюються на підприємствах.

Фактори використання відносяться тільки до тієї частини прибутку, який залишається в розпорядженні підприємства і комерційних організаціях [1, с.20].

До факторів зростання прибутку також варто віднести відновлення асортименту та номенклатури продукції, що випускається. [2, с.142].

Таким чином прибуток виступає головною метою та основним стимулом розвитку підприємницької діяльності. На його формування, розподіл та використання впливає низка внутрішніх та зовнішніх факторів, серед яких значну увагу слід приділяти зміні обсягів реалізації продукції, структурі реалізації, собівартості одиниці продукції та відпускної ціни.

Список використаної літератури: 1. Орлов О.О. Планування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки : монографія/ О.О. Орлов, Є.Г.Рясних, Н.І.Гавловська. – Хмельницький: ХНУ, 2009. – 155 с.

2. Хмелевський О.В. Оцінка прибутковості промислових підприємств: монографія / О.В. Хмелевський – Хмельницький : Поліграфіст, 2011. – 202 с.