

УДК 621.326

Різник Е. – ст. гр. БМ-42

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ОБГРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ» ПІДПРИЄМСТВА**

Науковий керівник: д.е.н., проф. Кирич Н. Б.

Riznuk E.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **RATIONALE FOR NATURE CONCEPT «PRODUCTION POTENTIAL» OF GROUP**

Supervisor: Kyrych N. B.

Ключові слова: виробничий потенціал, формування потенціалу.

Keywords: production potential, capacity building.

Важливою складовою потенціалу підприємства є виробничий потенціал, ефективне використання якого дозволяє підприємству значно вплинути на його конкурентоспроможність.

Основна проблема у дослідженні виробничого потенціалу промислових підприємств полягає в тому, що всі його елементи функціонують одночасно і в сукупності. Тобто виробничий потенціал є системою, причому складною і динамічною, оскільки саме взаємозв'язки між окремими складовими потенціалу здійснюють безпосередній вплив на його елементи, модифікуючи вихідні властивості і закономірності їх функціонування, сприяючи тим самим переходу потенціалу в новий якісний стан як єдиного цілого, тобто системи вищого порядку.

Динамізм виробничого потенціалу промислових підприємств, обумовлений впливом науково-технічного прогресу, нестабільністю зовнішніх чинників господарювання, кон'юнктурними умовами виробництва. Внаслідок впливу цих чинників постійно відбуваються певні структурні зрушення всередині виробничого потенціалу, а також якісні та кількісні зміни техніко-економічних показників, які його характеризують.

Отже, у процесі дослідження можна стверджувати, що процес формування виробничого потенціалу повинен відбуватися в таких основних напрямках:

- вибір нових форм і методів господарювання із врахуванням ринкових умов функціонування економіки;
- проведення моніторингу виробничого потенціалу з метою оцінки ефективності його використання, визначення його місця і ролі в економіці регіону і галузі та виявлення пріоритетних напрямків його формування;
- формування ресурсної бази з позицій забезпечення комплексного розвитку підприємства та задоволення потреб споживачів;
- оптимізація структури господарства на базі використання наявного природно-ресурсного, виробничо-технічного та трудового потенціалів, збереження і розвиток інтелектуального та науково-технічного потенціалів.