

УДК 339

Різник Е. – ст. гр. БМ-42

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Галушчак О.Я

Riznuk E.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

EFFECTIVE MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Supervisor: Halushchak O.

Ключові слова: менеджмент, прибуток.

Key words: management, profit.

Серед основних причин загального кризового стану економіки України є відсутність й до цього часу на більшості підприємств системи сучасного менеджменту. Налагоджений менеджмент можна розглядати як важливу передумову адаптації підприємства до ринкових умов господарювання та запоруку його життєздатності й успішності у конкурентному середовищі.

Ефективний менеджмент дає підприємству такі переваги як:

- Підвищення ефективності виробництва і передусім продуктивності праці. Аналізуючи діяльність фірми, слід враховувати, що прибуток — не причина існування підприємства, а результат здійснення функцій (маркетинг, інновації, продуктивність) персоналом, об'єднаним завдяки менеджменту в єдину систему. Менеджмент забезпечує вільне спілкування персоналу на підприємстві: по вертикалі (зверху вниз і знизу вгору) і по горизонталі (між різними підрозділами і працівниками).

- Менеджмент дає змогу уникнути фінансових потрясінь в умовах ринку, тому, що при ринковій конкуренції важливо не стільки одержати прибуток, скільки створити умови, необхідні для дальшого успішного функціонування підприємств.

- Менеджмент знижує рівень соціальної напруженості на підприємстві і в суспільстві. Справа в тому, що управлінська діяльність, виходячи з ідей наукового менеджменту, покликана всіляко пом'якшувати, а в ідеалі усувати конфлікти між менеджерами і робітниками. І це багато в чому вдається на провідних зарубіжних фірмах за рахунок поширення акцій серед робітників, системи «довічного найму» та ін..

Одним із головних завдань при розробці та реалізації завдань менеджменту повинна бути наявність стратегії інноваційно-технологічного розвитку підприємства, що передбачає створення нової конкурентоспроможної продукції, адже постійне підвищення інтенсивності конкуренції, особливо на зовнішньому ринку, зростання складності нової техніки та технологій, зменшення термінів морального старіння продукції диктують необхідність постійного оновлення продукції і безперервного вдосконалення технологій її розробки.