

УДК 658.562

Пономар Н.–ст. гр. БММ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОКРАЩЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ В КОНДИТЕРСЬКІЙ ГАЛУЗІ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Галушчак М.П.

Ponomar N.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

QUALITY IMPROVEMENT AS A PART OF IMPROVING SALES IN THE CONFECTIONERY INDUSTRY

Supervisor: Halushchak M.

Ключові слова: якість, реалізація, кондитерська галузь

Keywords: quality, realization, confectionary industry

На сучасному етапі кількість підприємств кондитерської галузі невпинно зростає. Саме це породжує більшу конкуренцію та вимогливість споживачів до якості продукції. Тому, для покращення реалізації кондитерських виробів підприємство повинно удосконалювати та підвищувати якість продукції, щоб не відставати від потреб вимогливих споживачів та інновацій прогресивних конкурентів.

Багато українських та зарубіжних авторів приділили увагу у своїх працях шляхам удосконалення якості продукції. Узагальнюючи різні джерела, можна визначити такі основні шляхи підвищення якості продукції у кондитерській галузі:

- використання досягнень науки та техніки в процесі проектування виробів;
- запровадження новітньої технології виробництва і суворе дотримання технологічної дисципліни;
- зміна складу, асортименту, структури застосовуваних інгредієнтів у рецептурі;
- удосконалення застосовуваних стандартів, технічних умов і санітарних вимог;
- поліпшення стандартизації для фіксації та забезпечення заданого рівня якості;
- дотримання вимог міжнародних стандартів щодо якості кондитерських виробів;
- запровадження сучасних форм та методів організації виробництва та управління;
- удосконалення методів контролю й розвиток масового самоконтролю на всіх стадіях виготовлення продукції;
- розвиток аудиту якості;
- покращення заходів щодо застосування угодженої системи прогнозування та планування необхідного рівня якості виробів;
- використання ефективної мотивації праці персоналу підприємства;
- активація людського чинника та проведення кадрової політики, адаптованої до ринкових умов господарювання.

Отже, підприємствам кондитерської галузі необхідно приділяти велику увагу якості продукції, хоч цей фактор і потребує додаткових витрат. Проте ці витрати повністю компенсуються за рахунок отримання додаткових прибутків, оскільки існує високий попит на високоякісну та екологічно безпечну продукцію харчування. Також, високі стандарти якості допомагають українським підприємствам завоювати зарубіжні ринки.