

УДК 621

Лазечко Х. - ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ГАЛУЗІ РАДІОЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Галушчак О.Я.

Lazechko K.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

EXPLORATION OF RADIO INDUSTRY IN UKRAINE

Supervisor: Halushchak O.Y

Галузь зв'язку є однією з пріоритетних складових економіки України, яка демонструє стабільний розвиток. Так, у 2013 р. доходи від реалізації послуг зв'язку становили 47,4 млрд. грн., у тому числі населенню – 18,0 млрд. грн, що відповідно на 0,9% та 6,2% більше, ніж за 2012 р. Частка доходів галузі у ВВП України становила близько 5%.

У 2013 р. зросли доходи від надання послуг передачі і прийому телевізійних та радіопрограм, радіозв'язку – на 6,6%, кабельного телебачення – 5,7%, комп'ютерного зв'язку – 26,0%; надання послуг доступу до мережі Інтернет – на 32,8%, поштового зв'язку – 4,4%, IP-телефонії – 5,5%, кур'єрської діяльності - 8,1%, нагляду та технічного контролю за використанням радіочастот – на 13,8%.

Зокрема, галузь радіозв'язку відноситься до найбільш високо розвинутих та високотехнологічних. Мільярдні інвестиції, що вкладаються світовими транснаціональними компаніями в радіозв'язок, підтверджуються постійними технічними новинками та серйозними прибутками фірм-виробників.

Український ринок відчуває вплив нового сучасного обладнання радіозв'язку, що призводить до жорсткої конкуренції на прості радіостанції широкого вжитку. Але зважаючи на загальний рівень неоснащеності народногосподарських структур, потребу в приведенні алгоритмів роботи радіостанцій до вимог конкретного споживача, ця галузь є перспективною і має широкі можливості для розвитку.

Впливовим фактором на розвиток галузі є відсутність в Україні єдиної сучасної тракінгової цифрової конфіденційної системи зв'язку для органів державного управління, окремих галузей, потреба в якій вже давно назріла.

Для виробничих процесів, транспортування і охорони, проведення нарад і забезпечення безпеки, - тобто там, де потрібна злагоджена та оперативна взаємодія групи співробітників, використовують радіостанції різних систем та фірм-виробників.

Організації, які давно користуються радіозв'язком, мають у своєму розпорядженні застарілі моделі радіостанцій, тому постійно зростаючі з часом вимоги до якості та додаткових можливостей засобів зв'язку, потребують заміни старого парку радіостанцій на новий. Постійно розширюється коло фірм, які раніше не користувалися радіозв'язком, але в нових умовах господарювання мають потребу в ньому, і будуть оснащуватися засобами радіозв'язку.

Отже, галузь радіозв'язку є надзвичайно перспективною і малорозвиненою в Україні. Сучасні радіотехнічні підприємства мають постійно зростаючий попит на продукцію як в Україні, так і закордоном, що потребує постійного розвитку та вдосконалення якості.