

УДК 658.7

Критюк Т. –ст. гр. БКмз-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МІСЦЕ ТА РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В СТРУКТУРІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Якимишин Л. Я.

Krytyuk T.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

THE POINT AND PART OF LOGISTICS PROCESS IN THE STRUCTURE OF TRADE ENTERPRISES

Supervisor: Ph.D., Associate Yakymyshyn L.Y.

Ключові слова: логістика, логістична стратегія, підприємство.

Keywords: logistics, logistics strategy, enterprise.

Ефективне функціонування логістичного ланцюга, який складається з організацій, які співпрацюють з метою організації оптимальних матеріальних та інформаційних потоків безумовно залежить від участі в ньому торговельного підприємства. Такі підприємства диспонують розгорнутою торговельною мережею і, маючи найбільшу потужність, переважно виступають лідерами в інтегрованих логістичних ланцюгах. Тому розроблена торговельним підприємством логістична стратегія впливає на характер співпраці підприємств, на обіг товарів, інформації, капіталу.

Існує три підходи до розуміння логістики: логістика підприємства; логістична стратегія; логістика як стратегія діяльності.

Логістику підприємства можна розуміти як інтеграцію матеріальних та інформаційних потоків, тобто розглядати їх на підставі системного підходу, де логістичні процеси є елементами системи. Дослідженню підлягають не лише елементи системи, а також зв'язки між ними. Метою функціонування логістичних процесів є їх справність та ефективність, тобто швидка реакція на вимоги клієнтів і задоволення з мінімальними для цього витратами.

Якщо процеси на підприємстві розглядатимемо саме з цієї точки зору, то стратегія фірми на сучасному ринку набиратиме логістичного характеру.

Логістична стратегія як другий підхід розуміння логістики, в діяльності торговельного підприємства займає місце функціональної стратегії, і повинна бути співставлена з бізнес-стратегією (торговельною) та стратегією глобальною. На рівні функціональних стратегій поряд із логістичною, знаходяться також стратегія маркетингу, персональна, інноваційна і ін.

Формуючи логістичну стратегію торговельного підприємства, логістичні рішення стосуються: оптимізації системи складування, мінімізації часу товарообігу, досягнення вищого рівня обслуговування клієнтів, найменшого рівня логістичних витрат і ін. Тобто виконання всіх логістичних функцій повинно відбуватися у пошуку реального компромісу між рівнем обслуговування і рівнем витрат.

Отже, сучасне логістичне управління повинно проникати наскрізно через підприємство, переходячи його межі і розглядатися на рівні формування інтегрованих логістичних ланцюгів.