

УДК 339.12.034

Кипибіда У. - ст. гр. БЕ-41

*Тернопільський національний технічний університет імені І. Пулюя*

## **ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ**

Науковий керівник к. е. н. доцент Різник Н. М.

Kyrybida U. R.

*Ternopil Ivan Pyl'uj National Technical Univercity*

## **PREDICTING THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN UKRAINE**

Supervisor: Riznyk N.M.

Ключові слова: інтернет-магазин, ринок

Keywords: online store, market

На сьогоднішній день вплив інтернету можна побачити у кожній сфері суспільного життя. Інтернет популярний і в торгівлі. Він є досить потужним каналом для реалізації найрізноманітніших товарів та послуг.

Невдовзі після появи інтернету в Україні в 90-х роках минулого століття почали з'являтися перші спроби ведення бізнесу в мережі. І хоча майже не було умов для позитивного розвитку інтернет-ринку в Україні через низький рівень життя населення і зовсім незначний відсоток проникнення Інтернету в маси, перші інтернет-магазини все ж таки змогли сформувати свій ринок, який почав динамічно розвиватися.

Важливі елементи інтернет-магазину: оновлення наявного асортименту, можливість додавати товари до «кошику», вхід для зареєстрованих користувачів. У деяких випадках можна використовувати систему оплати через інтернет, у простішому випадку оплата відбувається звичайними грошми через банк на рахунок, роздрукований з сайту. Оплата через інтернет передбачає необхідність створення кількох облікових записів, але у деяких випадках системи оплати можуть бути пов'язаними з магазином.

Зараз інтернет-торгівля виривається в лідери української економіки за темпами зростання. За 2013 рік її обсяг збільшився на 45% .

Загалом у країні працюють близько 8 тис. інтернет-магазинів, причому 300 найбільших з них займають до 80% ринку. Прикладами таких кооперацій, можуть бути одні з найбільших інтернет-магазинів в Україні: Rozetka.com.ua, Emarket.ua, Vopnriх.ua, Price.ua , Modnakasta.ua.

Особливо жваво в мережі розпродаються побутова техніка, одяг та книги: в сегменті побутової техніки та електроніки кожна восьма покупка в Україні – віртуальна.

Близько 44% населення України користуються інтернетом, з них 10% — роблять покупки через інтернет, за даними за січень—вересень 2013 року. І кількість покупців зростає. На III квартал 2013 року — це вже більше 2 млн користувачів. За прогнозами, до 2015 року частка інтернет-магазинів зросте до 20-25% у загальному обсязі торгівлі.

За даними досліджень Gemios Україна станом на 2013р. обсяг даного ринку становить 2,4 млрд. дол.