

УДК 621.326

Драганчук К. – ст. гр. ЕП-42

Луцький національний технічний університет

РОЛЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Павлюк Л. В.

Drahanchuk K.

Lutsk national technical university

THE ROLE OF COMPANY PROFITS IN A MARKET ECONOMY

Supervisor: Ph.DS Pawliuk L.

Ключові слова: прибуток, економічна категорія, ризик.

Keyword: profite, conomic category, risk.

Однією з головних економічних категорій, пов'язаних із діяльністю підприємства, є прибуток. Нині в Україні в умовах реформування економіки спостерігається тенденція до значного зниження рівня рентабельності виробництва, що означає збитковість багатьох підприємств. Тому чим більше уваги приділяється цій економічній категорії, тим ефективніше функціонує підприємство.

Прибуток є найважливішим показником фінансових результатів. Ріст прибутку становить фінансову базу для самофінансування, розширення, відтворення, рішення проблем, соціальних та матеріальних потреб трудових колективів. За рахунок нього виконується частина зобов'язань підприємств перед бюджетом, банками та іншими підприємствами та організаціями.

Прибуток у ринковій економіці використовується як найважливіший інструмент державного регулювання діяльності суб'єктів господарювання насамперед через механізм оподаткування [1]. Механізм перерозподілу прибутку підприємства через податкову систему дає змогу "наповнювати" дохідну частину державних бюджетів всіх рівнів, що дає змогу державі успішно виконувати покладені на неї функції і реалізовувати намічені програми розвитку економіки.

Прибуток підприємства є важливим джерелом задоволення соціальних потреб суспільства. Соціальне значення прибутку проявляється, насамперед, в тому, що засоби, які перераховуються в бюджет різних рівнів в процесі оподаткування прибутку, є джерелом реалізації різних загальнодержавних і місцевих соціальних програм, які забезпечують "виживання" окремих соціально-незахищених членів суспільства.

Отже, прибуток як економічний показник дає змогу поєднувати економічні інтереси держави, підприємства, як господарюючого суб'єкта, працівників і власників підприємства. Вирішення цього завдання, насамперед, пов'язане з пропорціями в розподілі та використанні прибутку

Література:

1. Павлишенко М.М. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці / М.М. Павлишенко // Науковий вісник.– 2007. – №5. – с.45-53.