

УДК 339.13

Дідів М. - ст. гр. БМ-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ОСНОВІ ШИРШОГО ВИКОРИСТАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Галушак О.Я.

Didiv M.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ORGANISATION'S PROFITABILITY INCREASE DUE THE WIDE USE OF INTANGIBLE RESOURCES

Supervisor: Halushchak O.

Ключові слова: планування, прибуток, рентабельність

Key words: planning, income, profitability

На сучасному етапі нема можливості забезпечити суттєві конкурентні переваги організації за рахунок виключно матеріальних чинників. Збереження і примноження економічного потенціалу підприємства, забезпечення конкурентоспроможності його продукції на ринку можливо за рахунок ширшого використання нематеріальних активів.

З одного боку, загальновідомо, що прибутковість підприємства є найбільш важливим показником оцінювання економічної ефективності підприємства. У теоретичному плані, це відносний параметр, який показує, наскільки ефективно використовуються на тому чи іншому підприємстві всі його ресурси – матеріальні, нематеріальні, фінансові, кадрові та інші. У бухгалтерському обліку розрахунок цього показника є результатом від ділення величини валового прибутку на величину всіх витрат. Однак такий метричний показник не завжди може адекватно відобразити стан підприємства, якщо мова йде про нематеріальні ресурси, оцінка яких у грошовій формі досить відносна.

З іншого боку, роль самих нематеріальних ресурсів у підвищенні ефективності організації постійно зростає.

Логічно впливає, що планування прибутковості саме нематеріального сегмента стає в сучасних умовах найбільш пріоритетним напрямком підвищення ефективності діяльності підприємства

Планування прибутковості нематеріальних активів слід здійснювати дотримуючись наступних принципів:

- рентабельність нематеріальних ресурсів слід планувати для підприємства в цілому, а також для окремих його структурних підрозділів;
- при розрахунку цього показника потрібно враховувати всі напрямки використання нематеріальних ресурсів;
- показник прибутковості нематеріальних ресурсів повинен мати статус нормативного.

Збільшення прибутку підприємства при введенні в господарський обіг об'єктів нематеріальних активів можливе або при зниженні собівартості продукції, або при збільшенні ціни продукції.