

УДК 338.24

Гураль І. – ст. гр. БМм – 51

Тернопільський національний технічний університет іменні Івана Пулюя

СУТНІСТЬ ТАКТИЧНИХ МЕТОДІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

Науковий керівник: к.е.н Юрик Н.Є

Hural I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

MEANING OF TACTICAL METHODS CRISIS MANAGEMENT

Supervisor: Yuryk N.E.

Ключові слова: антикризове управління, методи

Keywords: crisis management, methods

Антикризове управління — це система управлінських заходів щодо діагностики, упередження, нейтралізації і подолання кризових явищ та причин їх виникнення на всіх рівнях економіки. Антикризове управління ґрунтується на загальних принципах і методах, які притаманні управлінським процесам.

Аналізуючи основні методи антикризового управління, виділяють 2 наступні методи: тактичні і стратегічні, залежно від результатів, які має підприємство в разі їх застосування. Реалізуючи тактичні методи на вітчизняних підприємствах слід зазначити, що останні зіштовхуються з такими проблемами як: погіршення фінансового стану та неспроможністю відновити свою платоспроможність. До тактичних методів зазвичай відносять санацію і банкрутство.

Під санацією розуміється метод, який об'єднує сукупність заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного та соціального характеру, спрямованих на покращення фінансових показників підприємства за рахунок зміни структури активів та пасивів підприємства. До санаційних заходів слід віднести консервацію, оренду та розпродаж основних засобів, що не використовуються підприємством, заміну короткострокових боргових зобов'язань на довгострокові. Застосування методу банкрутства є обов'язковою умовою для селекційного процесу, оскільки він дає змогу виявити які підприємства працюють успішно, а які – ні.

З метою швидкого покращення показників діяльності підприємства пропонуємо використання даунсайзингу, тобто методу, який полягає у зменшенні виробничих потужностей та чисельності виробничого та управлінського персоналу підприємства відповідно до реального попиту та ринкових можливостей.

Тактичні методи залежать від глибини кризи та підходів до антикризового менеджменту, що в свою чергу поділяються на активний, пасивний та поточний. Частіше за все використовують реактивний підхід який притаманний великим підприємствам, що мають тривалу історію успішної діяльності. Такі фірми зазвичай довго не визнають сигналів про формування кризових явищ, не гнучко реагують на їх прояви, починають вживати антикризових заходів з значним запізненням, коли криза набуває значного масштабу.

Отже, виходячи з вище сказаного, керівництво підприємства повинно використовувати такий метод антикризового управління, який би дав змогу йому значно швидше покращити фінансові показники його діяльності та подолати наслідки кризи.