

УДК 621.326

Безух М. – ст. гр. ЕП-42

Луцький національний технічний університет

НЕОБХІДНІСТЬ ЗДІЙСНЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Павлюк Л. В.

Bezukh M.

Lutsk national technical university

NEED FOR MANAGEMENT PROFIT FOR ENTERPRISE

Supervisor: Ph.DS Pawliuk L.

Ключові слова: прибуток, управління прибутком, формування прибутку, розподіл прибутку, система управління прибутком.

Keywords: income, management of income, forming of income, distribution of profit, system of management income.

В умовах стрімкого розвитку ринкової економіки місце і роль прибутку у господарському процесі безперервно зростає. Таким чином, великої значущості набуває необхідність розробки рекомендацій по підвищенню ефективності формування, розподілу прибутку та його максимізації.

Управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу та використання на підприємстві. Головною метою управління є визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Управління прибутком розподіляється на дві важливі підсистеми: управління формуванням прибутку та управління розподілом прибутку.

Основними завданнями управління прибутком є: виявлення резервів збільшення прибутку за рахунок виробничої діяльності, інвестиційних та фінансових операцій; виявлення резервів нарощування прибутку за рахунок оптимізації постійних та змінних витрат, обґрунтування облікової політики підприємства, цінової та податкової політики; оцінювання прибутковості виробничої та комерційної діяльності; визначення підприємницького ризику; зміцнення конкурентних позицій підприємства за рахунок підвищення ефективності розподілу і використання прибутку.

Політика управління прибутком підприємства повинна бути спрямована на максимізацію розміру позитивного фінансового результату [1].

Отже, система управління прибутком має бути органічно інтегрована із загальною системою управління підприємством, так як прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері діяльності підприємства прямо або опосередковано впливає на рівень прибутку, який в свою чергу є основним джерелом фінансування розвитку підприємства та зростання доходів його власників і працівників.

Література. 1. Баранцева С. Стратегія управління прибутком як регулятор діяльності підприємства // Торгівля і ринок України. – 2012, вип. 14, т. 2. – С. 81-86.