

УДК 658.29

Антонюк Ю. – ст. гр. БМм-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **АНАЛІТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Науковий керівник: к.т.н., доц. Галушчак М. П.

Antoniuk J.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **ANALYTICAL IMPORTANCE CALCULATION OF PRODUCTION COSTS IN ENTERPRISE MANAGEMENT**

Supervisor: Halushcak M. P.

Ключові слова: калькулювання, собівартість продукції.

Keywords: calculation, the cost of production.

Своєчасні та виважені управлінські рішення, які є наслідком ефективного функціонування системи управління виробництвом, забезпечують зростання прибутковості суб'єктів підприємницької діяльності. В системі управління підприємством чільне місце посідає облік виробничих витрат та аналіз собівартості продукції, за допомогою яких здійснюється контроль за ефективним використанням всіх видів ресурсів господарюючого суб'єкта.

Системі обліку витрат і калькулювання собівартості продукції тривалий час не приділялася достатня увага з боку менеджерів підприємства. Проти здійснення калькулювання собівартості висувалося багато заперечень, до яких належали, зокрема, й такі: незіставність собівартості внаслідок відмінності між підприємствами, а отже її непридатність для якогось аналізу, високі затрати на її складання та оформлення, різкі коливання цін спожитих товарів та послуг.

Аналітичне значення калькулювання подвійно проявляється при проведенні аналізу собівартості продукції, затрат підприємства, ефективного використання його ресурсного потенціалу, оцінки і прогнозування результатів діяльності. З однієї сторони воно слугує – для формування інформаційної бази (планові, нормативні, звітні калькуляції), а з іншої – вважається інструментом альтернативного вибору і оперативного корегування (при проведенні прогнозного аналізу беззбитковості виробництва, обґрунтуванні оптимального варіанту управлінських рішень по зміні виробничих потужностей, асортименті продукції, виборі технологій і т. д.).

Незалежно від конкретних особливостей виробництва і продукції калькулювання передбачає вирішення таких методичних завдань: визначення об'єкта калькулювання і вибір калькуляційних одиниць, визначення калькуляційних статей витрат та методики їхнього обчислення. Об'єктом калькулювання є продукція чи послуги, собівартість яких обчислюється. Кожне підприємство прагне мінімізувати собівартість конкретного виробу, щоб отримати більший прибуток, матеріал для аналізу цих витрат можна отримати з калькуляції.

Отже, калькулювання собівартості є одним з основних елементів системи управління не тільки собівартістю продукції, але й всього виробництва в цілому.