

УДК 658.29

Антонюк Ю. – ст. гр. БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.т.н., доц. Галушчак М. П.

Antoniuk J.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

THE NECESSITY OF DEVELOPING MANAGEMENT COSTS AT COMPANY

Supervisor: Halushcak M. P.

Ключові слова: витрати, система управління витратами.

Keywords: the costs, the system management costs.

На сьогоднішній день управління витратами – це процес цілеспрямованого формування витрат за видами, місцями та носіями, постійного контролю за рівнем витрачання ресурсів і стимулювання економії. Встановлено, що від рівня операційних витрат істотно залежать ефективність функціонування підприємства. Тому, управління витратами є важливою функцією економічного механізму кожного підприємства.

Аналіз останніх наукових досліджень, у яких започатковано вирішення питання, пов'язані з управлінням витратами підприємства, знайшли відображення в роботах таких відомих вчених-економістів, як Т.П. Карпова, І.Є. Давидовича, С.А. Котлярова, В. Палія, але на практиці не всі українські підприємства усвідомлюють необхідність цього виду управління. Тому є потреба у розкритті та доведенні його значимості.

Метою створення системи управління витратами є набір елементів (складових), за допомогою яких здійснюється збирання та оброблення даних про витрати, а також надання інформації для прийняття управлінських рішень саме в той момент, коли вона може бути використана найефективніше. Для формування системи управління витратами необхідно визначити її структуру, складові елементи, які повинні взаємодіяти між собою відповідно до поставлених завдань. На жаль, в Україні дане питання потребує детального вивчення та удосконалення.

Оптимальним для багатьох організацій, в сьогоднішніх умовах, став системний підхід до управління витратами, згідно з яким, будь-який суб'єкт підприємницької діяльності розглядається як цілісна самостійна система, що взаємодіє з іншими системами. Це спонукає службу менеджменту підприємства приймати максимально ефективні рішення з приводу розподілу витрат, вибору методів ціноутворення, створення раціональних схем збуту продукції, пошуку вигідних джерел інвестицій, тобто та комплексного управління підприємством в цілому.

Отже, задля створення гідної конкуренції іноземним фірмам, українські виробники повинні швидко реагувати на зміни, що стосуються собівартості та витрат. Відповідно до цього управління витратами необхідно розглядати не як одноразовий акт, а повсякденне завдання, яке стоїть перед керівництвом підприємства, багатоплановий процес, який потребує системного підходу і єдиного якісного управління.