

УДК 338

Лібусь Т. – ст. гр. БМс - 41

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВАЖЛИВІСТЬ РОЗРОБКИ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ

Науковий керівник: ас. Шведа Н.М.

Libus T.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

COMPETITIVE STRATEGIES DEVELOPMENT IMPORTANCE

Supervisor: Shveda N. M.

Ключові слова: стратегія, конкурентна перевага, конкуренція

Keywords: strategy, competitive advantage, competition

Головними проблемами з якими зустрічається підприємство є проблема його виживання і забезпечення безупинного розвитку. Дані проблеми зумовили необхідність в посиленні стратегічного напрямку діяльності організації, та розробку конкурентних стратегій для підвищення конкурентоспроможності діяльності.

В Україні після здобуття незалежності дуже актуальною залишається проблема вибору та впровадження на підприємстві такої конкурентної стратегії, яка допомогла б йому бути конкурентоспроможним не лише на внутрішньому, але й на зовнішньому ринку. Як показала історія, більшість підприємств після розпаду СРСР не приділяли значної уваги конкурентним стратегіям, що у подальшому відобразилося у економічній кризі та банкрутстві.

Конкурентну стратегію можна розглядати як засіб, завдяки якому фірма переміщається з поточної ринкової позиції до бажаної. Це здійснюється шляхом адаптації до зовнішніх сил: конкуренції, ринкових змін, розвитку технологій, а також за допомогою визначення і приведення ресурсів компанії відповідно до можливостей, які відкриваються перед фірмою.

Стратегія є об'єктивним чинником для формування відповідей на такі питання: в якій галузі або на яких ринках повинне функціонувати підприємство; як найефективніше розподілити обмежені ресурси; як вести конкурентну боротьбу. Основними принципами на яких повинна ґрунтуватися конкурентна стратегія організації є: врахування мети, використання конкурентної переваги, врахування сфери конкуренції. Важливим моментом при формуванні стратегії є пошук і використання відповідних захисних механізмів, які дадуть змогу знівелювати вплив факторів середовища в якому функціонує підприємство.

Отже, в умовах зростання конкуренції практичний інтерес з боку комерційних організацій до конкурентних стратегій посилюється, тому проблеми, пов'язані з розробленням і реалізацією конкурентних стратегій, украй актуальні. При впровадженні ефективної конкурентної стратегії підприємство повинно враховувати комплексне використання внутрішніх потенційних можливостей створення конкурентних переваг, що забезпечуватимуть адекватну реакцію на зміни факторів зовнішнього середовища, випереджатимуть заходи конкурентів і сприятимуть сталому розвитку підприємства у визначеному стратегічному періоді.