

З М І С Т

Економіка та управління національним господарством

<i>Віталій ВАКУЛЕНКО.</i> Особливості законодавчого регулювання державно-приватного партнерства в Україні.....	5
<i>Любов ГРИНІВ, Світлана СИНИЦЯ.</i> Конкурентоспроможність регіонів України в контексті адаптації національного виробника до умов глобального конкурентного середовища.....	10
<i>Олена КОВАЛЕНКО.</i> Стан та перспективи розвитку паливно-енергетичного комплексу і Україні.....	18
<i>Наталія КОСТЕЦЬКА.</i> Ринок хліба і хлібобулочні вироби України стан і перспективи розвитку.....	26
<i>Євген СОТЧЕНКО.</i> Методичні підходи до сутності міжнародних розрахунків по імпортних та експортних операціях в системі розрахункових відносин України.....	32

Загальні проблеми економіки та суб'єктів господарювання

<i>Богдан АНДРУШКІВ, Наталія КИРИЧ, Ольга ПОГАЙДАК.</i> Громадське міжвузівське об'єднання кафедр, (ліга кафедр) одного навчального спрямування може ефективно сприяти вирішенню багатьох проблем МОНУ.....	40
<i>Наузгуль ДАВЛЕТБАЄВА.</i> Упровадження управлінських інновацій на підприємствах харчової промисловості як запорука підвищення їх конкурентоспроможності.....	48
<i>Святослав КІСЬ, Галина КІСЬ.</i> Явище «інтелектуалізації» у діяльності соціально-економічних систем.....	55
<i>Тетяна КОРОЛЮК.</i> Систематизація і класифікація ризиків в галузях економічної науки.....	62
<i>Романа МАЦЬКІВ.</i> Особливості організації процесу управління соціальною відповідальністю підприємств нафтогазового комплексу.....	71
<i>Роксолана МУХА.</i> Продуктивність праці на підприємствах та основні напрями підвищення.....	82
<i>Олександра ОЛІЙНИЧУК.</i> Система економічної безпеки держави та рівні її формування: концептуальні аспекти.....	93
<i>Сергій ПОБІГУН.</i> Аналіз підходів до здійснення процесу стратегічного управління.....	101
<i>Віра РУБАН.</i> Антикризові інструменти та основні функції антикризового менеджменту.....	109

Фінансово-обліково-аналітичні аспекти

<i>Катерина КОРОЛЬ.</i> Об'єкти обліку затрат в діяльності промислових	115
--	-----

підприємств.....	
Роман КУЛИК, Юлія НОВАК. Оцінювання та прогнозування фінансової безпеки бізнес-системи – необхідна послуга аудиторських фірм.....	122
Петро ХОМИН. Вдосконалення бухобліку чи його стохастичні зміни?.....	131

Маркетингові технології підприємств у сучасному науково-технічному середовищі

Ольга ДЯЧУН. Сутність стратегічного маркетингового планування, його завдання та принципи.....	140
Bogdana OKSENTYUK, Iryna PLAVUTSKA. Basic principles of environmental marketing.....	147
Світлана СЕМЕНЮК. Планування рекламної кампанії закладів вищої освіти...	155
Наші автори	162