

УДК 004.738.1

Гладкий В. – ст. гр. СНм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЗАСОБИ ПІДНЯТТЯ РЕЙТИНГУ ВЕБ-САЙТІВ

Науковий керівник: Березовська І.Б.

Hladkyi V.V.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

MEANS OF RAISING RANKING OF SITES

Supervisor: Ph.D, docent: Berezovska I.B.

Ключові слова: інформація, веб-сайт, підняття рейтингу

Keywords: information, website, raise the rating

Відомо, що створення ефективних веб-ресурсів націлених на залучення великих аудиторій користувачів проводиться в декілька основних етапів: проектування, розробка і просування в Інтернеті. На першому етапі продумується концепція майбутнього сайту веб-ресурсу. На другому – розробляється безпосередньо сам ресурс. При цьому, як правило, застосовують два основних підходи: створення нового програмного продукту, або використання готового рішення, наприклад, CMS. Останнім етапом розробки нового Інтернет ресурсу є підвищення його рейтингів в глобальній мережі і тим самим, підвищення популярності. У більшості проектів третій етап є вирішальним критерієм успішності запущеного сайту.

На сьогоднішній день існує ряд безкоштовних і платних методів збільшення аудиторії споживачів веб-ресурсів. За даними статистики Bigmir.net дві пошукові системи Google і Yandex поділили між собою 90% всіх пошукових запитів Інтернет простору. Виходячи зі статистики сайтів, задіяних у даному дослідженні, Google забезпечує більш стабільну кількість відвідувачів. Yandex, при прихильному ставленні до сайту, може забезпечувати значно більше число відвідувачів, але може також і не відображати сторінки ресурсу в пошуковому запиті. При підвищенні рейтингу сайту слід особливу увагу звернути на згадані пошукові системи, оскільки вони для більшості ресурсів є основним джерелом відвідувачів.

Для кількісного визначення популярності ресурсів використовуються показники цитованості Google PR, YandexRank (для окремих веб-сторінок) і Yandex ТИЦ (для веб-сайту в цілому). Дослідження показує, що останні версії пошукових алгоритмів відсівають небажані посилання, каталоги сайтів і дошки оголошень. На початковій стадії дослідження для підвищення рейтингу веб-ресурсів активно використовувалися платні системи автоматичного розміщення в каталогах. На сьогоднішній день такі сервіси втратили свою актуальність. Замість цього особливо цінними стали посилання соціальних мереж і блогів. Дослідження інших методів підвищення рейтингів показало, що є тенденція до зниження популярності банерних мереж, дощок оголошень і каталогів.