

УДК 004.4'22

Кіянський В. – ст. гр. СНМ-52

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВЕБ - ПРОДУКТИ

Науковий керівник: ас. Маєвський О.В.

Kiyanskii V.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

WEB PRODUCTS

Supervisor: Majeviskiy A.

Ключові слова: веб, Інтернет, користувач.

Keywords: web, Internet , user.

Веб – найсучасніший, найшвидший і глобальний спосіб поширення інформації. За допомогою вебу будь-яка думка, ідея, будь-яка гіпотеза може миттєво поширитися на весь світ. Веб - це найбільше сховище знань, яке коли небудь було доступно людині. Але, насправді веб знаходиться тільки лише на початковій стадії свого розвитку. Не дивлячись на це, через всього лише 20 років з моменту свого зародження, веб зміг досягти успіху.

Популярна концепція розвитку вебу – створення семантичної павутини. Семантична павутина – це надбудова над існуючою Всесвітньою павутиною, яка покликана зробити розміщену в мережі інформацію доступнішою для комп'ютерів. Семантична павутина - це концепція мережі, в якій кожен ресурс людською мовою був би забезпечений описом, зрозумілим комп'ютеру. Семантична павутина відкриває доступ до чітко структурованої інформації для будь-яких додатків, незалежно від платформи і незалежно від мов програмування. Програми зможуть самі знаходити потрібні ресурси, обробляти інформацію, класифікувати дані, виявляти логічні зв'язки, робити висновки і навіть ухвалювати рішення на основі цих висновків. При широкому поширенні і грамотному впровадженні семантична павутина може викликати революцію в Інтернеті. Для створення зрозумілого комп'ютеру опису ресурсу, в семантичній павутині використовується формат RDF (Resource Description Framework), в основу якого покладено синтаксис XML і використовує ідентифікатори URI для позначення ресурсів. Новинки в цій галузі – це RDFS (RDF Schema) і SPARQL (Protocol And RDF Query Language) – мова запитів для швидкого доступу до даних RDF.

Для покращення візуального сприйняття вебу широко використовується технологія CSS, яка дозволяє задавати єдині стилі оформлення для множини веб-сторінок. Ще одне нововведення, на яке варто звернути увагу, – система позначення ресурсів URN (Uniform Resource Name).

На сьогоднішній день існують величезні розважальні портали, новинні сервіси, інформаційні сервіси про культуру, наукові спільноти, урядові організації. Бурхливий розвиток Інтернет-технологій як в телекомунікаційній площині, так і в області програмування дають все нові і нові можливості для веб. Хоча, звичайно, іноді хотілося б, щоб деякі технології розвивалися трохи швидше. Технології, які всього кілька років

тому вважалися фантастичними (наприклад, Google Web Fonts), зараз використовуються повсюдно. Однак ця велика кількість можливостей не дає відповіді на питання про те, як створити успішний Інтернет-сервіс.

Абсолютно ясно, що в основі повинна лежати хороша ідея, яку необхідно грамотно реалізувати. Головний критерій оцінки успішності продукту є його затребуваність. Постає питання: яким чином створити затребуваний продукт?

Перше - простота освоєння. Це не говорить про те, що продукт має бути примітивним. Користувач повинен легко освоювати керування продуктом.

Друге - корисність. Успішний продукт повинен задовольняти потреби користувачів.

Третє - доступність. Доступність і корисність продукту – це різні речі. Користувач може відмовитися від використання навіть дуже корисного продукту, якщо зіткнеться з труднощами при доступі до нього або при інсталяції. Доступність пов'язана з зазначенням найкоротшого шляху до продукту, а корисність - безпосередньо з функціями продукту і його контентом. Щоб уникнути проблем, пов'язаних з доступністю, розробникам необхідно брати до уваги те, в якій ситуації користувач вперше стикається з їх продуктом і як це може вплинути на процес інсталяції.

Четверта - привабливість. До цього моменту проаналізовано тільки когнітивні, тобто раціональні аспекти користувацького досвіду. На відміну від них привабливість відноситься до емоційної сфери. Найчастіше зручні і функціональні продукти не знаходять попиту на ринку просто тому, що вони недостатньо привабливі для користувачів.

Перспективи розвитку вебу: в даний час намітилися два напрямки в розвитку Всесвітньої павутини: семантична павутина і соціальна павутина.

Семантична павутина, передбачає поліпшення зв'язності і релевантності інформації у Всесвітній павутині через введення нових форматів метаданих.

Соціальна павутина, покладається на користувачів, що виконують впорядкування наявної в мережі інформації.

В рамках другого напрямку напрацювання, які є частиною семантичної павутини, активно використовуються інструменти (RSS та інші формати веб-каналів, OPML, мікроформати XHTML). Частково синтезовані ділянки дерева категорій «Вікіпедії» допомагають користувачам усвідомлено переміщатися в інформаційному просторі, проте, дуже м'які вимоги до під-категорій не дають підстав сподіватися на розширення таких ділянок. У зв'язку з цим інтерес можуть представляти спроби складання атласів Знання.

Як видно, завдання створення успішного продукту не настільки тривіальне, як може здатися на перший погляд. Можна найняти кращих програмістів, використовувати найкращі дата-центри, але всі зусилля зійдуть нанівець, якщо буде неправильно спроектовано взаємодію користувача з продуктом.