

УДК 004.891

Горобець Ю. – ст. гр. СНМ-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ**

Науковий керівник: к.т.н., доц. Козак Р.О.

Horobets.Y.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**

Supervisor: Kozak R.

Ключові слова: пошукові системи, методи оптимізації

Keywords: search engines, optimization methods

Пошукова оптимізація (search engine optimization, SEO) — процес корегування html-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму пошукових систем, з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку у пошукових системах по певних запитах користувачів.

Пошукова система враховує наступні параметри сайту при обчисленні його релевантності (ступені відповідності введеному запиту): частота ключових слів, складні алгоритми сучасних пошукачів дозволяють проводити семантичний аналіз тексту, щоб відсіяти пошуковий спам, коли ключове слово зустрічається дуже часто (більше 7-8 відсотків від всього вмісту) на сторінці; індекс цитування сайту, або кількість ресурсів, що посилаються на даний сайт; багатьма пошукачами не враховуються зворотні посилання (один на одного), також важливо, щоб посилання були з сайтів тієї ж тематики, що і розкручуваний сайт. Відповідно, робота по оптимізації включає роботу з внутрішніми чинниками - приведення тексту і розмітки сторінок у відповідність з вибраними запитами, поліпшення якості і кількості тексту на сайті, оптимізація структури, навігації і внутрішніх посилань сайту, а також зовнішніми чинниками - обмін посиланнями, реєстрація в каталогах та інші.

Методи оптимізації можна розділити на три класи.

«Біла» оптимізація. Білою називається оптимізація ресурса без застосування офіційно заборонених пошуковими системами методів розкручування ресурсу.

«Сіра» оптимізація. Під сірим SEO розуміється, що веб-майстер, який займається просуванням ресурсу так чи інакше зачіпає методи, заборонені пошуковими системами, — наприклад, використовує лінкатори, взаємний обмін посиланнями, купує посилання з інших ресурсів, бере участь в автоматичній накрутці лічильників і т.п. Також до сірих методів відноситься перенасичення тексту ключовими словами, що йде на шкоду його читабельності, агрегація (тобто крадіжка) стороннього контенту.

«Чорна» оптимізація. Чорна оптимізація зазвичай представляється як використання дорвеїв — сторінок і ресурсів, створених (часто автоматично) спеціально для роботів пошукових систем. У теорії людина не повинна читати текст, який розміщений на дорвеї, оскільки він є безглуздим набором з ключових слів і популярних запитів. Методи розкручування дорвеїв — це порушення всіх правил пошукових систем, це безладний спам по будь-яких чужих ресурсах (гостьовим книгам, форумам, каталогам, блогам, вікі-сайтам, і т. д.), де може залишитися посилання на дорвеї. Також до чорних методів SEO можна віднести використання так званого прихованого тексту на сторінках сайту. Для користувачів даний текст не видно, проте пошукові роботи легко його індексують. Зазвичай в прихованому тексті містяться ключові слова для додання «ваги» сторінці, що оптимізується.