

УДК 339.15

Софія Федорій, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Анотація. Обґрунтовано необхідність стратегічного підходу до управління діяльністю підприємства. Описані вимоги стратегічних цілей та основні етапи стратегічного планування.

*Ключові слова: стратегія розвитку, місія підприємства, стратегічне планування, стратегічні цілі.*

**Sofiya Fedoriy**

## **DEVELOPMENT STRATEGY FORMING OF ENTERPRISE IN CONTEMPORARY BUSINESS CONDITIONS**

Abstract. A necessity of strategy approach to the management of enterprise is argued here. Requirements of strategic objectives and main stages of strategic planning are described here.

*Keywords: development strategy, mission of the enterprise, strategic planning, strategic objectives.*

В сучасних умовах розвитку ринкового середовища та зростаючої мінливості характеру діяльності підприємства виникає необхідність стратегічного підходу до управління, зокрема, до планування діяльності підприємства. Складність формування стратегій в умовах динамічного розвитку ринку зазначається вітчизняними та закордонними вченими, які наголошують, що підприємства за сучасних складних економічних умов нерідко приймають недалекоглядні стратегічні рішення замість того, щоб визначити свою місію на основі глибокого осмислення визначальних економічних, соціальних та ідеологічних перетворень.

Стратегія підприємства – це генеральна комплексна програма дій, яка визначає пріоритети і для підприємства проблеми, його місію, головні цілі і розподіл ресурсів для їх досягнення. Розробка стратегій підприємств – це досить складний і тривалий процес, враховуючи постійну переоцінку і періодичну перевірку вибраних цілей

Найбільш визначальним та суттєвим рішенням при стратегічному плануванні є вибір цілей діяльності підприємства. Існує система стратегічних цілей повинна бути багаторівневою, неоднорідною за періодом часу, різноманітною за змістом або предметом відображення, нерівнозначною за об'єктом характеристики. Якщо стратегічні цілі будуть конкретними, вимірюваними, чітко орієнтовані в часі, досяжними, збалансованими, взаємопідтримуючими та ресурсно забезпеченими, то і стратегія підприємства буде визначена правильно та ефективно.

Основними етапами стратегічного планування на підприємстві є визначення місії підприємства; формулювання стратегічних цілей; аналіз зовнішнього середовища оцінка актуальності діяльності підприємства; аналіз потенціалу підприємства, перспектив його розвитку; аналіз стратегічних цілей; розробка функціональних та ресурсних стратегій; впровадження, контроль та оцінка результатів вибраної стратегії.

Отже, вдало сформована стратегія розвитку дозволить підпорядковувати короткострокові інтереси цілям досягнення довгострокових стійких переваг на ринку, що зробить підприємство відносно незалежним від стану ринку в період тимчасового погіршення ринкової кон'юнктури та підтримувати потенційні можливості на високому рівні.