

УДК 621.326

Григоренко А. – ст. гр. 551

*Херсонський державний університет*

## СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТЕРМІНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СФЕРИ

Науковий керівник: к.ф.н., доцент Гайдученко Г. М.

Grygorenko A.

*Kherson state university*

## SEMANTIC INTERPRETATION OF TERMINOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATION SPHERE

Supervisor: c.ph.sc., associate professor Gaiduchenko G. M.

Ключові слова: лексика, термін, соціальні комунікації.

Keywords: vocabulary, term, social communications.

Комп'ютерні технології разом з мобільним зв'язком входять до соціально-комунікаційної сфери. Лексика саме цих двох галузей розглядається у статті.

Зафіксовані нами терміни соціальних комунікацій дали змогу класифікувати їх за сімнадцятьма семантичними розрядами: особи, які користуються послугами мобільного зв'язку та надають їх (*абонент*); платежі та рахунки (*аванс*); пристрої (*акумулятор*); номери та карти (*абонентський номер*); функції (*автодозвін*); засоби телефонного з'єднання та види зв'язку (*мобільний інтернет*); спеціальні пропозиції (*знижка*); одиниці виміру інформації (*байт*); послуги (*деталізація рахунку*); системи (*антивірус*); стандарти (*стандарт Bluetooth*); назви деталей та складових частин комп'ютера (*джойстик*); назви програм, команд і файлів (*драйвер*); назви операцій, процесів та окремих дій, пов'язаних із комп'ютером (*диз'юнкція*); назви фірм (компаній) (*Red Hat*); позначення людей, що працюють із комп'ютером (*користувач*); програмне забезпечення (*архіватор*). Найчисельнішою є група, що позначає назви програм, команд і файлів. Вона нараховує 21 термін. Розглянемо деякі з них.

Мікропрограма (від мікро... і грец. *programma*) – сукупність наказів, які написані мовою обчислювальної машини і визначають роботу її пристроїв при виконанні обчислювального процесу. Лексема *мікропрограма* – це похідна лексема, перекладена з англійської мови (*firmware*).

Наступна група, що позначає осіб, які користуються послугами мобільного зв'язку або надають їх.

Абонент (нім. *abonnet* від франц. *abonner* – передплачувати) – особа або установа, що користується абонементом. Лексема *абонент* – це непохідна лексема, запозичена з німецької мови через посередництво французької мови, яка може вживатися з конкретизаторами активний/пасивний абонент, а також входить у ролі похідної основи до таких структурно-семантичних моделей термінів: (прості терміни) ім.+прикм. – абонентська активність, абонентський номер, абонентська плата, абонентський пристрій; (складні терміни) – абонент стільникового зв'язку (ім. в Н.в.+прикм. в Р.в.+ім. в Р.в.), абонентський термін «життя» (прикм. в Н.в.+ім. в Н.в.+ім. в Р.в.). Отже, ми виділили 17 лексико-семантичних груп термінології соціально-комунікаційної сфери.