

УДК 338.12

Мединська Л. – ст. гр. ПФМ - 51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУТНІСТЬ КРИЗИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПРИЧИНИ ЇЇ ВИНИКНЕННЯ

Науковий керівник: к.е.н., старший викладач Маркович І.Б.

Medynska L.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ESSENCE OF ENTERPRISE CRISIS AND REASONS OF ITS APPEARANCE

Supervisor: Markovych I.B.

Ключові слова: криза, криза підприємства

Keywords: crisis, crisis enterprises

В умовах економічної реформи суб'єктам підприємницької діяльності необхідно змінювати умови та принципи функціонування підприємств. Велика конкурентність та нестабільність податкового законодавства призвели до виникнення й поглиблення кризових явищ на вітчизняних підприємствах. Саме тому постає проблема фінансової кризи суб'єктів підприємницької діяльності, виникла необхідність у розробленні системи діагностики й запобігання банкрутству.

Поняття «криза» має багато змістовних відтінків інтерпретації та сутність характеристик. Поняттям «криза на підприємстві» характеризують різні проблемні фактори в діяльності підприємства від простих перешкод у функціонуванні підприємства через організаційні негаразди до повного зниження підприємства [2].

Фактори, які обумовлюють появу криз зображенні на рис. 1.

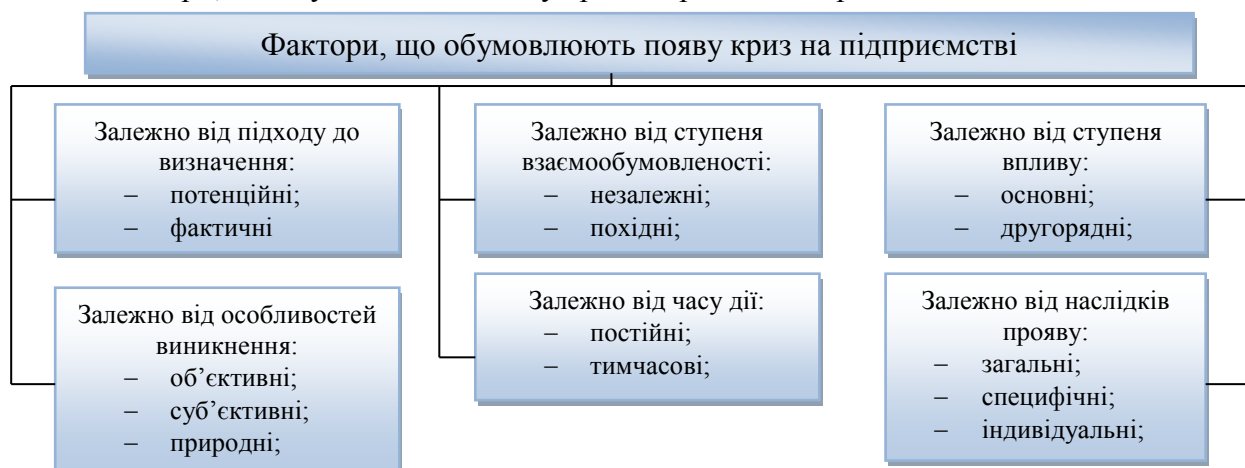


Рис. 1. Фактори, які обумовлюють появу криз

Джерело: [2]

Криза може проявитися абсолютно раптово при зовні гармонійному розвитку підприємства і носить характер непередбаченої і нездоланої катастрофи або виникнути відповідно до припущень і розрахунків менеджерів.

Причини криз, що виникають на підприємствах, можуть бути різноманітними (див.таб. 1).

Таблиця 1

Причини виникнення кризи

| Умови виникнення кризи | Шляхи впливу |
|-------------------------------|--|
| Об'єктивні | <ul style="list-style-type: none">– потреба модернізації і реструктуризації підприємств– глобальна рецесія, економічна депресія– перевиробництво– циклічність економіки |
| Суб'єктивні | <ul style="list-style-type: none">– досвід– професійний рівень– волюнтаризм в управлінні– психологічні фактори |
| Внутрішні | <ul style="list-style-type: none">– на рівні держави– на рівні підприємства |
| Зовнішні | <ul style="list-style-type: none">– міжнародна співпраця– міжнародна конкуренція– міжнародна санкція |
| Природні | <ul style="list-style-type: none">– катаклізми природного походження |
| Техногенні | <ul style="list-style-type: none">– управлінські рішення– протиріччя між рівнем техніки і кваліфікацією персоналу |

Джерело: [2]

Проблема полягає в тому, що більшість підприємців не знають чинників виникнення кризи на підприємстві та не проводять своєчасної комплексної діагностики стану підприємства сучасними методами. Тому одним із важливих факторів у досягненні позитивних результатів і виходу з кризової ситуації стає визначення причин її настання.

Отже, підсумовуюче вище сказане, можна стверджувати, що криза підприємства є переломним моментом в послідовності господарських процесів, подій і дій. Для розвитку кризової ситуації типовою є ліквідація підприємства, як екстремальна форма, або успішне подолання кризи. Саме напрямок розвитку кризових процесів багато в чому залежить від якості управління підприємством.

Список використаних джерел

1. Андрушенко О.Б. Модулювання діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства / О.Б. Андрушенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2012. - №2 (552). – С. 158-163.
2. Квасницька Р.С. Етапність проведення діагностики кризового стану та ймовірність банкрутства підприємства / Р.С. Квасницька // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 2. – С. 130-135.