

б) грошовий.

База оподаткування - законодавчо закріплена частина доходів чи майна платника податків (за вирахуванням пільг), яка враховується при розрахунку суми податку. Податкова база - це кількісний вимір об'єкта оподаткування.

Податковий період - строк, протягом якого завершується процес формування податкової бази, остаточно визначається розмір податкового зобов'язання.

Порядок сплати податку - методи, строки та засоби сплати податку в державі, які залежать від принципів побудови податкової системи.

Поряд з порядком сплати податку важливе місце займає такий елемент як податковий звіт - документ, що подається до податкової інспекції із звітними даними про розрахунки з бюджетом.

Метод податкового обліку - метод, що використовується для визначення моменту виникнення окремих складових податкових зобов'язань.

Одиниця оподаткування - частина об'єкта оподаткування, стосовно якої відбувається встановлення нормативів і ставок обкладення, тобто та одиниця, яка покладається в основу виміру об'єкта оподаткування. Вона залежить від об'єкта оподаткування, виражається в грошовій або натуральній формі і має переважно розрахунковий характер. Наприклад, грошова одиниця для оподаткування прибутків та доходів, одиниця вимірювання площі для земельного податку.

Податкова ставка - законодавчо встановлений розмір податку або збору, виходячи із об'єкту або одиниці оподаткування.

УДК 65.012.32

Voynalovich T. - student: gr. BEM

Kyiv national university of technologies and design

WHAT IS A PR-MANAGER?

Supervisor: associate professor Dovgopol H.

Keywords: PR-manager, career, communication, employee.

PR-manager or manager of public relations - a profession is relatively new for Ukraine, fashionable and fun. But what are the prospects it really opens? What are the requirements to specialists in this field, and how long it takes to succeed in your career?

Personal qualities and professional skills Universal quality for PR-manager - sociability. Such a person must have a variety of relationships and contacts in various industries, as well as be able to establish new at every level. The second point - it is proactive. PR-manager needs to understand where, with whom and what you need to communicate to any important meetings to attend, make reports and presentations. And most importantly - to understand why and what is it all about. And, of course, very important confidence and presentable. After all, PR-manager is a person of the company, so all of his statements should sound confident and be convincing.

Range of duties. The terms of reference, PR-manager varies depending on the agency and on the position of the manager as such in the hierarchy of the agency. In most cases, a manager or project manager - is a key element, especially in communication with the client. He - daily contact point for the head of PR and marketing direction from the client, employee, capable of the most talk in detail about the current situation, outline the prospects and accountable for their work.

In general, the manager is a lot of work to coordinate the efforts of the experts, senior expert agencies, representatives of the client. It determines the extent to which these efforts will have the same vector, so that a positive result was achieved as efficiently as possible.

In addition, the manager plays a key role in the preparation of proposals for potential clients.

Typical functional PR-specialist. Specialist in PR determines which methods should be used to improve the visibility and improve the image of the company, and on the basis of the data builds a plan of activities.

Creating a corporate image. PR Manager identifies major trends and features of the corporate identity of the company and oversees the implementation of their ideas with the design of products, offices, sales outlets and others.

Interaction with the media. The list of duties includes the creation of PR manager of the most important bases for his client's media and regular work with them in press releases, interviews and other promotional materials. Responsible for the collection and preparation of information for the media coverage also falls on the PR manager.

Maintaining corporate web resources. The incumbent is responsible for public relations, include the creation of materials for updating the site of the company, its pages in social networks, holding shares, contests and other events.

Reputation Management. PR specialists regularly monitors which publications, and reviews appear in the media and social networks. This is done by hand and using special services.

Organization of events and participation in them. PR manager of exhibitions, seminars, press conferences for the media, customers and partners. He represents the company on third-party events, participation in which can improve its image.

Secrets of the profession. Perhaps the greatest secret of success in the PR-manager - a combination of desires and emotions with technology and precision, which gives high quality results in achieving the objectives. None brilliant idea or event information campaign will not be realized without the support of technology and absolute quality. But no one exact way the calculated yield of the target audience will not be truly effective without the creative spirit and the imagination.

УДК 658:338.24

Гнатишин Р. – ст. гр. ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мариненко Н. Ю.

Hnatywyn R.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

PROBLEMS OF INNOVATIVE ACTIVITY DEVELOPMENT AND THE WAYS OF THEIR SOLUTION

Supervisor: Ph.D., Associate Professor Marynenko N. Yu.

Ключові слова: інновації, інвестиції, державна підтримка.

Keywords: innovations, investments, government support.