

УДК 338.24

Ващишин О. - ст. гр. МБ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУТЬ ПОДАТКІВ, ЇХ ФУНКЦІЇ ТА ЕЛЕМЕНТИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Дячун О. Д.

Vaschyshyn O.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

CONTENT OF TAXES AND THEIR FUNCTIONS AND ELEMENTS

Supervisor: PhD, docent Dyachun O. D.

Ключові слова: податок, елементи податку, функції податку.

Keywords: the tax, tax elements, functions of the tax.

Існують різні визначення податків. Д. Рікардо вважав, що податок - це та частка продукту та праці країни, яка надходить у розпорядження уряду. К. Маркс вважав, що податки - це економічне втілення існування держави. Юридичне визначення податку дано в Податковому кодексі України: «обов'язковий індивідуально безвідплатний платіж, що стягується з організацій і фізичних осіб у формі відчуження належних їм грошових коштів з метою фінансового забезпечення діяльності держави і муніципальних утворень».

Основні риси податку: односторонній характер його встановлення; безоплатність; примусовий характер платежів.

Податки є найважливішим елементом економічної політики держави і виконують регулюючу, перерозподільні, фіскальну, контрольну і стимулюючу функції.

Регулююча функція. Держава може регулювати приватну власність тільки побічно - через податки; за допомогою податків держава регулює темпи розвитку економіки: зменшення податкового тягаря дає імпульс до розвитку галузей, регіонів, окремих підприємств, зростання ж податків уповільнює темпи зростання економіки.

Перерозподільна функція. За допомогою податків держава перерозподіляє фінансові ресурси між сферами економіки, галузями, регіонами і т.д.

Фіскальна функція - податки є найважливішим джерелом доходів держбюджету, на їх частку доводиться більше 90% доходів.

Контрольна функція. За допомогою податків держава здійснює контроль за ефективним використанням фінансових ресурсів.

Стимулююча функція. Через податки держава стимулює ефективне використання всіх економічних ресурсів.

До основних елементів податку відносять:

Суб'єкт податку - учасник процесу справляння податку (платник, держава, державні органи).

Об'єкт оподаткування - явище, предмет чи процес, внаслідок наявності яких сплачується податок.

Є два підходи до оцінки об'єкту:

- а) кількісний і натуральний;

б) грошовий.

База оподаткування - законодавчо закріплена частина доходів чи майна платника податків (за вирахуванням пільг), яка враховується при розрахунку суми податку. Податкова база - це кількісний вимір об'єкта оподаткування.

Податковий період - строк, протягом якого завершується процес формування податкової бази, остаточно визначається розмір податкового зобов'язання.

Порядок сплати податку - методи, строки та засоби сплати податку в державі, які залежать від принципів побудови податкової системи.

Поряд з порядком сплати податку важливе місце займає такий елемент як податковий звіт - документ, що подається до податкової інспекції із звітними даними про розрахунки з бюджетом.

Метод податкового обліку - метод, що використовується для визначення моменту виникнення окремих складових податкових зобов'язань.

Одиниця оподаткування - частина об'єкта оподаткування, стосовно якої відбувається встановлення нормативів і ставок обкладення, тобто та одиниця, яка покладається в основу виміру об'єкта оподаткування. Вона залежить від об'єкта оподаткування, виражається в грошовій або натуральній формі і має переважно розрахунковий характер. Наприклад, грошова одиниця для оподаткування прибутків та доходів, одиниця вимірювання площі для земельного податку.

Податкова ставка - законодавчо встановлений розмір податку або збору, виходячи із об'єкту або одиниці оподаткування.

УДК 65.012.32

Voynalovich T. - student: gr. BEM

Kyiv national university of technologies and design

WHAT IS A PR-MANAGER?

Supervisor: associate professor Dovgopol H.

Keywords: PR-manager, career, communication, employee.

PR-manager or manager of public relations - a profession is relatively new for Ukraine, fashionable and fun. But what are the prospects it really opens? What are the requirements to specialists in this field, and how long it takes to succeed in your career?

Personal qualities and professional skills Universal quality for PR-manager - sociability. Such a person must have a variety of relationships and contacts in various industries, as well as be able to establish new at every level. The second point - it is proactive. PR-manager needs to understand where, with whom and what you need to communicate to any important meetings to attend, make reports and presentations. And most importantly - to understand why and what is it all about. And, of course, very important confidence and presentable. After all, PR-manager is a person of the company, so all of his statements should sound confident and be convincing.

Range of duties. The terms of reference, PR-manager varies depending on the agency and on the position of the manager as such in the hierarchy of the agency. In most cases, a manager or project manager - is a key element, especially in communication with the client. He - daily contact point for the head of PR and marketing direction from the client, employee, capable of the most talk in detail about the current situation, outline the prospects and accountable for their work.