

УДК 339.13

Будзінська М. – ст. гр. ПМз-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВПЛИВ ФАКТОРІВ СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Оксентюк Б. А.

Budzinska M.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON ENTERPRISE

Supervisor: Oksentyuk B. A.

Ключові слова: макросередовище, мікросередовище.

Keywords: macroenvironment, microenvironment.

Будь-яке підприємство перебуває і функціонує в середовищі. Аналіз середовища є початковим етапом формування стратегії діяльності підприємства, оскільки забезпечує базу для визначення місії та цілей його функціонування (іноді визначення місії та цілей діяльності підприємства передуює аналізу середовища, оскільки саме існування підприємства передбачає, що у нього є певні цілі, причини появи).

Аналіз середовища передбачає вивчення і дослідження трьох його складових: макросередовища; мікросередовища та внутрішнього середовища.

Макросередовище складається з елементів, які прямо не пов'язані з підприємством, але впливають на формування загальної атмосфери бізнесу. Це – економічні, політичні, науково-технічні, культурні, екологічні та демографічні фактори. Мікросередовище – учасники ринку, які безпосередньо контактують з підприємством і впливають на нього. Це насамперед споживачі (клієнти), постачальники, конкуренти, посередники, контактні аудиторії. Внутрішнє середовище підприємства – це сукупність внутрішніх факторів підприємства, що визначають процеси його діяльності. Воно включає в себе такі основні елементи: виробництво, фінанси, маркетинг, управління персоналом, організацію. Після визначення найвпливовіших факторів зовнішнього середовища підприємства, необхідно отримати про них всю можливу інформацію. Пошук інформації здійснюють за допомогою: сканування середовища (пошук сформованої інформації); моніторингу середовища (відстеження поточної та нової інформації); прогнозування (наукове обґрунтування можливих кількісних та якісних змін його стану в майбутньому, а також альтернативних способів і строків досягнення очікуваного стану).

Для результативного вивчення компонент створюється спеціальна система відстеження зовнішнього середовища. Така система повинна здійснювати як проведення спеціальних спостережень, пов'язаних з якими-небудь особливими подіями, так і проведення регулярних спостережень за станом важливих для підприємства зовнішніх факторів.

Система аналізу макрооточення ефективна, якщо вона підтримується керівництвом і забезпечує його необхідною інформацією, якщо вона тісно пов'язана з системою планування і, якщо праця аналітиків, які працюють в цій системі, поєднується з працею спеціалістів зі стратегічних питань.