

УДК 338.2

Босюк М. – ст. гр. ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мариненко Н. Ю.

Bosiuk M.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

TENDENCIES OF THE ENTERPRISE FINANCIAL PLANNING DEVELOPMENT

Supervisor: Ph.D., Associate Professor Marynenko N. Yu.

Ключові слова: фінансове планування, управління.

Keywords: financial planning, management.

Фінансове планування як важлива складова механізму економічної системи та одна із функцій управління підприємством є актуальною за сучасних умов, коли істотним для діяльності є вплив глобалізації, поступової інформатизації суспільства та його інноваційного розвитку. Ефективне функціонування підприємства будь-якої форми власності можливе лише за умови чітко сформованої фінансової системи, яка впливатиме на всіх учасників виробничо-господарської діяльності. Високий рівень управління підприємством не може бути досягнутий без фінансового планування, як складової фінансової діяльності суб'єктів господарювання, що забезпечує їм успіх на ринку. Фінансове планування на підприємстві слід розглядати як управлінський процес, механізм якого визначає кількісні та якісні параметри реалізації взаємопов'язаних і взаємоузгоджених планових показників, які відображаються в балансі доходів та витрат підприємства, тобто в його головному інструменті – фінансовому плані. Сучасна парадигма фінансового планування базується на теоретичних викладах і висновках багатьох наукових дисциплін, відображає тісний взаємозв'язок фінансового планування з іншими функціональними напрямками управління, механізмами функціонування та інструментами фінансового ринку. Основою сучасної теорії фінансового планування є положення загальної теорії планування, теорії фірми, теорії менеджменту, теорії фінансів. Починаючи із середини минулого століття змінилися умови господарювання, що спричинило розвиток довгострокового планування, зокрема, і фінансового. Поява нових концепцій планування – логічного інкременталізму внесли зміни до концептуальних підходів щодо здійснення фінансового планування. Розвиваються альтернативні школи менеджменту (людських відносин, поведінкова, емпірична, соціальних систем), що приводить до змін в організації процесу фінансового планування (технологія «знизу-вгору», зустрічне планування). Розвиток теорії фірми висуває інші цільові показники діяльності підприємства, які знаходять відображення в системі фінансових планів. Сучасний етап розвитку фінансового планування пов'язаний зі стратегічною орієнтацією планових зусиль, цільовим підходом до організації процесу планування, залучення максимальної кількості співробітників до планових процедур, що відповідає теорії комунікативного планування.